

Maxime Larcher

Chargé de projet et de communication

06 70 57 91 78

<https://transgraphie.fr>

maxime.larcher@protonmail.com

in @maxime-larcher-édition

– Profil

Formé à la recherche qualitative en sciences humaines, dans une démarche de naturalisme social, je suis porté par l'idée d'une société plus inclusive, résiliente, ouverte et solidaire. Je suis convaincu que les sciences et les recherches participatives peuvent être un puissant levier de changement.

– Expériences

Depuis **2022 Éditeur**, travailleur indépendant, Marais poitevin (79)

- Concevoir pour le compte d'une professeure ethnolinguiste un manuel en faveur d'une éducation inclusive à destination de parents d'enfant non verbal avec un trouble du spectre de l'autisme pour apprendre la parole :

- Créer un cahier des charges et un échéancier. Concevoir une identité visuelle.

Développer un site Wordpress : pratlang.fr (architecture de l'information, métadonnées). Recherche et veille documentaire. Conception et édition d'un livre.

2023 Chargé de communication, [Gommette production](#), société de production de spectacle, Courçon (17)

- Harmoniser la communication de l'organisme :

- Créer une identité visuelle propre dans les documents et les communications de l'organisme (infolettres, contrats, fiches techniques, affiches, tracts)

- Rédiger des communiqués et dossiers de presse, préparer des dossiers de subvention, gérer les réseaux sociaux, assister à la stratégie de communication et préparer les supports de communication pour impression ou pour le web.

2019-2022 Rédacteur, travailleur indépendant (Canada)

- [Corpuscule danse](#), Cie de danse Sherbrooke, Québec

Accompagnement pour la création d'un guide pédagogique de danse inclusive :

- Cahier des charges, architecture de l'information, conseil en design, édition, révision et harmonisation des références bibliographiques.

- [Pesot - organisme de création](#), arts visuels Sherbrooke, Québec

Résidence Wikipédia, répondre au problème de découvrabilité des œuvres :

- Rédiger le projet, rechercher de subventions, créer un échéancier. Contribuer aux articles existants sur les avant-gardes en arts visuels au Québec, créer de nouveaux articles, référencer les pages. Créer des vidéos pour promouvoir le travail et le contenu en *creative commons*, convaincre de futurs contributeurs.

2019-2021 Assistant de recherche, Université de Sherbrooke (Canada)
[Pôle d'innovation technopédagogique](#), Faculté d'éducation

- Accompagnement les personnes enseignantes à intégrer de nouveaux outils numériques, par ex. pour les cours à distance pendant la pandémie de Covid-19
- Offrir un soutien technique aux étudiants et aux professeurs. Explorer les technologies et faire une veille des ressources et des références. Réaliser des vidéos 360° en classe à destination des futur·e·s professeur·e·s d'école.

2018 Assistant de recherche, CRIFUQ, Université de Sherbrooke (Ca)

- Élaboration du cahier des charges pour la création de l'exposition [Expo-Dico](#)
- Travail de recherche sur la participation du public. Architecture de l'information.

2016 Rédacteur, [Auberge-musée du caviar et de l'esturgeon](#), Saint-Seurin-D'Uzet (17), *stage* • Contribuer à la création d'un écomusée

- Collecter et référencer des artefacts, des documents. Créer une base de données. Concevoir, mettre en scène une exposition. Organiser une manifestation.

Les noms soulignés sont des liens html

– Compétences

- Créer une méthodologie de recherche soutenue par un cadre théorique : revue de la littérature, approche critique, synthèse
- Mener une recherche ethnographique, des entretiens de recherche qualitative
- Dégager des résultats transférables
- Structurer un document hypertextuel
- Traitement et présentation des données : texte, audio, vidéo, web
- Rédiger des articles (Wikipédia...)
- Créer une exposition : collecte d'artefacts, recueil de témoignages

– Diplômes

2019-2021

Master recherche en communication

Université de Sherbrooke, Québec –
Mention : *excellent cf. mémoire*

2016-2018

Master rédacteur professionnel

Aix-Marseille Université – *très bien*

2015-2016

Licence pro. lettres, culture et nouveaux médias

La Rochelle Université – *bien*

– Formation continue

- Développer sa culture des données, [Openclassrooms](#)
- Graphisme & vidéo : Photoshop, InDesign | Final Cut Pro
- BAFA éducation à l'environnement

– Langue

- Anglais : niveau B2

– Pratiques

- Piano
- Chorale
- Randonnée
- Photographie
- Co-président asso. culturelle

Publications

Larcher, M. et al. (2022) *Dans le cœur*. [Recueil de poésie]. Atelier Baobab. Sherbrooke, Canada.

.....
Larcher, M. et al. (2021-2022). *Chloé Surprenant, Paryse Martin, B.L.U.S.H., Oli Sorenson, Art Spunkt...* [Articles]. Wikipédia.

.....
Larcher, M. et Vincent, N. (2021). *Pourquoi le papier est-il toujours utilisé dans les communications des organismes culturels ? L'exemple des compagnies du CASJB à Sherbrooke*. [Mémoire]. Université de Sherbrooke, Canada. https://savoirs.usherbrooke.ca/bitstream/handle/11143/18966/larcher_maxime_MA_2021.pdf

Ce programme de recherche s'inscrit dans le domaine de la microsociologie en étudiant un objet banal, quotidien, l'imprimé. Le travail de recherche empirique s'inspire de l'ethnographie de la communication. Une enquête de terrain a été conduite pour comprendre les raisons de la persistance des affiches de spectacle en examinant les pratiques communicationnelles de cinq compagnies des arts de la scène à Sherbrooke. Nous avons poursuivi une démarche de collecte de données de type qualitative auprès des acteurs représentatifs de ce milieu (directrices artistiques, chargées de communication, graphistes...) en menant des entretiens de type compréhensif, retranscrits et assemblés en un corpus. Nous avons analysé la manière dont ces organisations décident d'avoir recours ou non à l'imprimé. Nous avons ensuite cherché à déterminer l'efficacité de ce moyen de communication. L'étude a révélé qu'au-delà d'un souci d'efficacité de l'imprimé, s'exprimait chez les personnes interrogées un attachement singulier au papier. Ce médium semble créer un lien affectif : à l'image de la pochette d'un disque vinyle, il pourrait matérialiser un sentiment d'appartenance. En définissant la notion de *culture du papier*, au regard des pratiques observées, nous avons décrit en quoi l'usage de l'imprimé pourrait relever d'une fonction patrimoniale.

.....
Larcher, M. (2018). *La notion de consentement et la question du lien d'autorité dans les relations intimes en milieu universitaire*. [Document inédit]. Département des lettres et communications, Université de Sherbrooke, Canada <http://hdl.handle.net/11143/15973>

Le consentement est au départ une notion juridique permettant de marquer la distinction entre des actions jugées acceptables sur le plan normatif et d'autres qui ne le sont pas. Aujourd'hui, cette notion gagne l'espace public. Consécutivement à la loi 151, l'Université de Sherbrooke est en phase de rédaction d'un code de conduite pour la prévention des violences à caractère sexuel. Les juristes prennent conscience que sanctionner est insuffisant, qu'il faut d'autres types de mesures accompagnant le Code criminel et donc une interrogation sur les normes. Le code de conduite devrait prendre en compte le cas où une personne a une relation pédagogique ou d'autorité avec un étudiant et entretient des liens intimes avec celui-ci.

.....
Larcher, M. (2017). *Les femmes, un enjeu économique en Nouvelle-Aquitaine*. [Mémoire]. ESPE, Aix-Marseille Université, France. https://coloe.fr/rrir/IMG/pdf/les_femmes_un_enjeu_e_co-en-na.pdf

Création d'un rapport hypertexte, penser de manière réticulaire, avec plusieurs parcours, des menus, pour naviguer dans le document comme sur une page web.