
LES FEMMES

UN ENJEU ÉCONOMIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE

∇

Mai 2017

Rapport hypertexte

Mandataire : Région Nouvelle-Aquitaine

∇

Maxime Larcher | Master Rédacteur Professionnel
École Supérieure du Professorat et de l'Éducation | Aix-Marseille

Sommaire

Héritage	6
Aliénor d'Aquitaine	7
Les troubadours	12
Imaginaire et fiction	17
Création	23
Auteure, Actrice	24
Politiques culturelles	30
Innovation	33
Les femmes et l'entreprise	34
Économie sociale et solidaire	42
Politique de l'égalité	47
Bibliographie	52
Sitographie	53

Propositions de Parcours

I. Lutter contre les stéréotypes

-  > [Les princes et les princesses aujourd'hui](#)
-  > [Aliénor d'Aquitaine](#)
-  > [La création interroge notre rapport au monde](#)
-  > [Les troubadours](#)

II. Accompagner l'égalité professionnelle

-  > [Accompagnement création d'entreprise](#)
-  > [Politiques culturelles](#) pratiques innovantes
-  > [Politique](#)

III. Promouvoir l'accès aux responsabilités

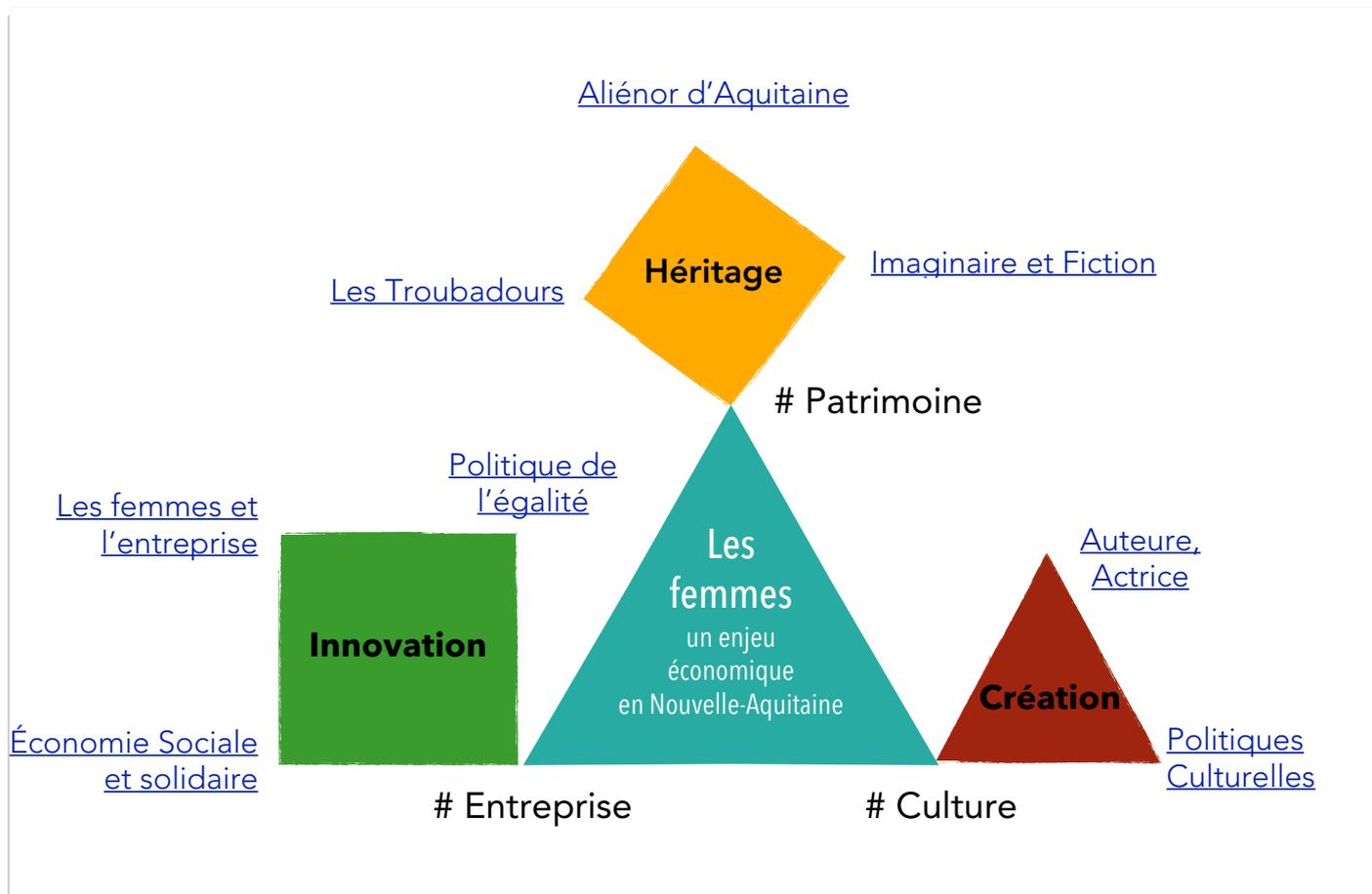
-  > [Entreprises](#) (TPE & formation)
-  > [ESS \(financement\)](#)
-  > [Politique de l'égalité](#)
-  > [Politiques culturelles](#) (des pratiques innovantes)

Légende

-  # Patrimoine
-  # Culture
-  # Entreprise

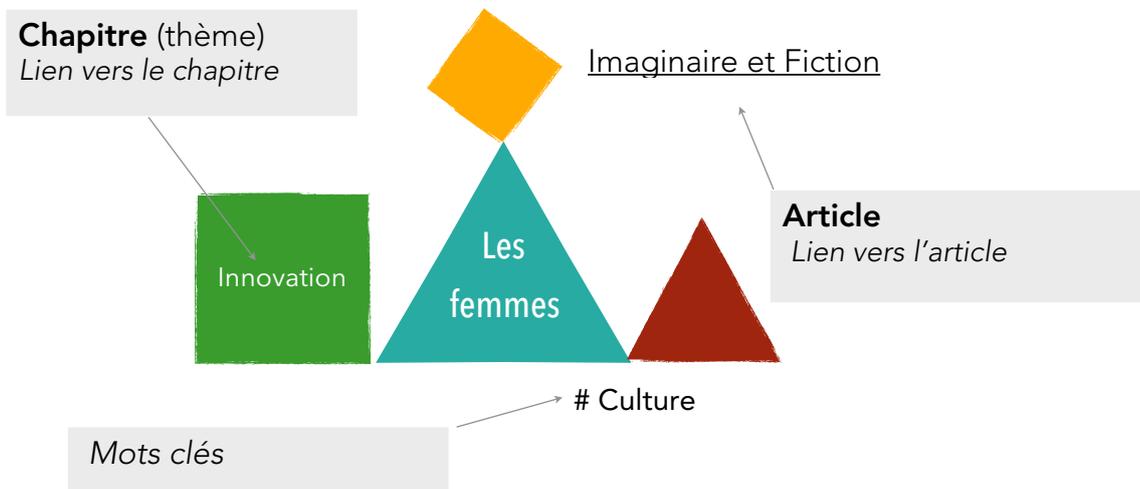
Accueil

Plan



Localisation

Mode d'emploi



Légende

Navigation interne

Menu

A	Accueil	Plan
L	Lire l'article web	Ouvre l'article en ligne dans une nouvelle fenêtre
P	Parcours	Sommaire parcours
C	Chapitre	Sommaire chapitre

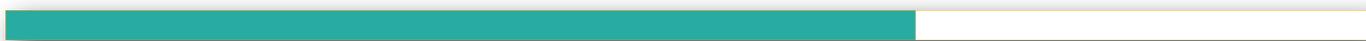
Liens internes

Pour aller plus loin Lien vers un article au chapitre Héritage

Pour aller plus loin Lien vers un article au chapitre Création

Pour aller plus loin Lien vers un article au chapitre Innovation

Progression article



Héritage

A Accueil

P Parcours

Chapitres

[Aliénor d'Aquitaine](#)

[Les Troubadours](#)

[Imaginaire et Fiction](#)



Héritage

Résumé

Au XI^e s., une paix relative s'installe dans le sud-ouest. Avec la renaissance des villes, l'Aquitaine connaît un essor commercial. Aliénor a signé de nombreuses Chartes aux principales villes de la région, leur reconnaissant le statut de communes. L'émancipation de ces villes a constitué une révolution économique. Cette période faste a contribué à l'émergence d'une Cour et a favorisé l'épanouissement d'une vie intellectuelle. Les grandes dames ont joué un rôle essentiel dans ces Cours. Il naît une poésie lyrique et courtoise. La fonction politique de cette littérature de cour est capitale. Le roman courtois se construit autour du destin d'un homme, le héros. L'amour courtois est considéré comme le prélude à l'amour romantique. De nos jours, il persiste encore dans les romans jeunesse, cette représentation de l'héroïsme.

Mots clés : pouvoir politique, économie, charte, roman, cour, héros

Domaines : histoire, sociologie, littérature

Sommaire :

Aliénor d'Aquitaine	Les Troubadours	Imaginaire et Fiction
Contexte	Un essor culturel	La fiction au Moyen-Age
L'enfance	Les troubadours	Les princes et les princesses hier et aujourd'hui
Une vie politique	L'amour courtois	
Des villes émancipées	De la postérité	
Une légende noire		

Aliénor d'Aquitaine

L'essor économique des villes au XIIe siècle.

- A** Accueil
- L** Lire l'article web
- P** Parcours
- C** Chapitre

Aliénor d'Aquitaine

Contexte

[L'enfance](#)

[Une vie politique](#)

[Des villes émancipées](#)

[Une légende noire](#)

Résumé : Au XIe s., une paix relative s'installe dans le sud-ouest, c'est la fin des pillages normands et sarrasins. Avec la renaissance des villes, l'Aquitaine connaît un essor commercial. Les représentations traditionnelles de la femme ont conduit à minimiser le rôle politique et économique qu'a pu jouer Aliénor sur plus de 60 ans. Aliénor a signé de nombreuses Chartes aux principales villes de la région, leur reconnaissant le statut de communes (La Rochelle, Oléron, Niort, Poitiers, Saintes, Bordeaux, etc.). L'émancipation de ces villes a constitué une révolution économique.

Aliénor d'Aquitaine fait figure de référence commune, aux trois ex région formant la Nouvelle-Aquitaine. Les limites de la Nouvelle-Aquitaine rappellent celles du Duché d'Aquitaine au XIe et XIIe siècle. Aucune structure administrative ne prévalait à l'époque. L'assise du pouvoir reposait sur les liens personnels ou les réseaux de relations. Les liens de vassalité étaient fondés sur la confiance mutuelle, l'amitié ou l'amour. À l'époque il n'y avait pas de séparation distincte entre la sphère privée et publique.

Contexte

Depuis les migrations germaniques du VII^e et VIII^e s., les villes du Sud-ouest ont vécu isolées. Leurs étendues et leurs populations ont peu varié depuis l'époque gallo-romaine. Au XI^e s., une paix relative s'installe dans la région, c'est la fin des pillages normands et sarrasins. Avec la renaissance des villes, les anciennes cités gallo-romaines, l'Aquitaine connaît une révolution commerciale. Elles accueillent une population croissante. L'éclosion des villes est due à une expansion de l'économie rurale des campagnes alentour ; à des productions agricoles accrues ; et à la naissance d'industries locales¹. Une portion importante de la région est constituée de terres fertiles. Les vignobles s'étendent du Bordelais au Poitou. Les forêts génèrent des fonds grâce à la vente de bois d'œuvre. La Gascogne est réputée « riche en pain blanc et en excellent vin rouge, couverte de bois et de prés, de rivières et de sources pures »². Le trafic maritime et les récoltes abondantes ont engendré d'énormes richesses.

1 Imbert, Jean (1965). *Histoire économique, des Origines à 1789*. Presses Universitaires. Paris. *passim*

2 Turner, Ralph V. (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, op. cit., p12

Les femmes participaient activement à la préservation et au développement des intérêts familiaux.

Aliénor d'Aquitaine naît dans ce contexte de prospérité économique. Ralph V. Turner, dans une biographie récente, révèle qu'à cette époque les femmes participaient activement à la préservation et au développement des intérêts familiaux. Certaines femmes étaient parvenues à des positions de pouvoir. En effet, « la survivance de traditions juridiques romaines plusieurs siècles après la chute de Rome, assurait aux femmes une plus grande liberté que dans les régions du nord de l'Europe. »³

L'enfance

À cette époque est née une figure emblématique de l'imaginaire courtois, **Guillaume le Troubadour**, le Comte du Poitou. Il fut le grand-père d'Aliénor d'Aquitaine. Il est difficile aujourd'hui de retracer le contour précis de son patrimoine ducal. Ralph V. Turner (2011) rappelle « l'esprit insouciant, laïc, voire anticlérical de Guillaume IX, surnommé le Duc troubadour ». Le grand-père d'Aliénor a la réputation d'être « un fervent adepte des plaisirs sexuels [et] se moquait des enseignements moraux de l'Église. » Qu'elle est connue ou non son grand-père, cet état d'esprit persiste à la cour ducal durant l'enfance d'Aliénor. La cour de Guillaume X, le père d'Aliénor, est un centre politique des liens de fidélité qui unissaient les seigneurs. Le duché d'Aquitaine a la réputation d'être plus riche et plus étendu que les domaines des rois de France. Le train de vie du Duc d'Aquitaine passait pour plus fastueux que celle du Roi de France.

La jeune Aliénor grandit bercée des récits des duchesses d'Aquitaine venues au pouvoir au cours du X^e et XI^e s. Les guerres permirent à certaines aïeules d'occuper des places importantes. Selon Turner (2011), Aliénor tirait une grande fierté de son ascendance, persuadée que sa famille était aussi illustre que celle de ses époux. « Au moment de la naissance d'Aliénor, la transmission de toutes les propriétés au fils aîné commençait à s'imposer dans le nord de l'Europe en matière d'héritage. [...] Cette mesure était moins répandue en Aquitaine. »⁴ Les femmes furent donc moins susceptibles d'hériter des terres de leurs pères. Bien que cette possibilité disparut rapidement à la cour de France, Aliénor eut toute sa vie la préoccupation de conserver le territoire d'Aquitaine, tel qu'elle l'avait hérité.

La jeune Aliénor grandit bercée des récits des duchesses d'Aquitaine venues au pouvoir

Une vie politique

Aliénor se marie à Louis VII à l'âge de 13 ans. Lorsque la jeune mariée arrive à Paris en 1137, où elle devient reine de France, elle est accueillie froidement par sa belle-mère Adélaïde de Savoie, femme très pieuse et vieillissante. « Les courtisans accusaient les Méridionaux de manque de sérieux ; ils les jugeaient apathiques, voués à la recherche du plaisir et

³ Ibid. p11

⁴ Ibid. P. 61

pourtant sans cesse occupés à se quereller »⁵. Aliénor prit peu à peu conscience de la méfiance qu'elle et sa cour suscitaient à Paris, leurs coutumes étant différentes de celles de la cour royale. La vie culturelle à la cour était étroitement surveillée par l'Église. Les musiciens laïcs avaient une mauvaise réputation. Ils représentaient une menace pour la stabilité publique ou l'ordre social. Leur métier était associé à l'errance, mal vue par l'Église. On leur reproche l'usage honteux de leur corps, la pratique théâtrale était assimilée à la prostitution⁶.

« Les moralistes médiévaux rejettent l'hypothèse [selon laquelle] Aliénor voulût se réinstaller en Aquitaine pour mettre en pratique son droit de Duchesse, car ils avaient l'habitude de personnaliser les actions des femmes en leur attribuant des raisons émotionnelle ou irrationnelle. »⁷ La tradition scientifique classique prônait la supériorité masculine, affirmant que les hommes étaient plus rationnels et plus aptes à dominer leurs passions que les femmes. Pour le clergé et dans la continuité des thèses d'Aristote, les femmes étaient des hommes incomplets ou imparfaits. Plus récemment, Prosper Boissonnade dans *Histoire de Poitou*, décrit Aliénor d'Aquitaine de « Fort belle et coquette, sensuelle, d'humeur légère et mobile, infiniment spirituelle. »⁸

Pourtant, Aliénor a fait preuve d'une remarquable habileté à diriger les affaires publiques. Elle a joué à cette époque charnière, un rôle très actif dans la vie politique de son temps : en tant que duchesse d'Aquitaine durant ses deux mariages avec le roi de France, Louis VII, et Henri II Plantagenêt le roi d'Angleterre. Elle a gouverné un vaste royaume lorsque son fils, Richard Cœur de Lion partit en croisade. (Turner, 2011)

Aliénor a fait preuve d'une remarquable habileté à diriger les affaires publiques.

Des villes émancipées

À la fin de sa vie, Aliénor dans la continuité des politiques d'Henri II et de son fils Richard, a signé de nombreuses Chartes aux principales villes du Poitou, leur reconnaissant le statut de communes (La Rochelle, Oléron, Niort, Poitiers, Saintes, Bordeaux, etc.). Jean Imbert (1965) indique à quel point l'émancipation de ces villes a constitué une révolution économique. En légitimant leur gouvernement municipal, ces chartes garantissaient à tous ceux qui résidaient en ville une liberté personnelle, condition minimale pour établir des commerces ou une industrie libre. L'émancipation des villes s'est faite au profit des marchands les plus fortunés, des notables. Il existe un lien étroit entre la naissance des villes

⁵ Turner, Ralph V. (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, op. cit. p15

⁶ Niiranen, Susanna (2009). "Miroir de mérite" : valeurs sociales, rôles et image de la femme dans les textes médiévaux des *trobairitz*, University of Jyväskylä.

⁷ *ibid.*

⁸ Boissonnade, Prosper (2005). *Histoire de Poitou*, Princi Negue Editions

Les chartes garantissaient à tous ceux qui résidaient en ville une liberté personnelle, et précisait les montants des taxes sur la circulation et la vente des marchandises.

et les confréries ou les communautés de métiers. Ces villes se constituant en droit de « seigneuries collectives », elles gagnèrent en autonomie. L'organisation municipale a entraîné les bourgeois, à défendre les droits. La charte précisait les montants des taxes sur la circulation et la vente des marchandises. Ces petites républiques aristocratiques « veill [aient] à une économie "bonne et loyale" et permirent à tous les habitants de subsister honorablement » (Imbert, 1965). Les autorités communales veillaient à ce que les produits soient de qualité « le commun ne peut souffrir que les ouvrages ne soient [bien] faits » rapporte Beaumanoir à cette époque. ⁹

Une légende noire

« De son vivant, Aliénor d'Aquitaine fit l'objet de critiques et de calomnies plus qu'aucune reine [...]. Il en résulta des descriptions d'une Aliénor frivole et immorale qui allaient la définir pendant plusieurs siècles. » ¹⁰ On peut penser qu'à l'époque d'Aliénor, les moralistes à la cour (de France et d'Angleterre) ne disposaient, que de deux modèles pour décrire les femmes, Ève et Marie. Ils percevaient les femmes à travers deux représentations symboliques (et souvent contradictoires) de la femme, avec d'un côté la tentatrice et de l'autre la Sainte Vierge. ¹¹

La vie d'Aliénor a nourri les légendes

Elle incarne parfois le symbole de la femme adultère. « À l'image de bien d'autres personnages historiques féminins, la réputation d'Aliénor fut entachée d'allégations de stupre.¹² » On explique son divorce et son isolement de la vie publique en la présentant comme une femme démon. Cela représente un des récits typiques du folklore médiéval où s'articule le thème de l'homme et ses maîtresses démoniaques.

Quand le romantisme redécouvre l'époque médiévale et crée la notion d'amour courtois, Aliénor nourrit beaucoup de fantasmes. Elle symbolise pour certains la reine des troubadours. En effet, on lui attribue des poèmes en langue d'oc, mais aucun n'a subsisté, contrairement à ceux de son fils Richard Cœur de Lion (Moulinier, 2004). La littérature médiévale comporte de nombreuses autres figures historiques féminines : on peut citer la comtesse Marie de Champagne, fille d'Aliénor et du roi Louis VII (Chrétien de Troyes lui a dédié plusieurs romans); et les Dames Troubadours qui ont marqué la vie culturelle à cette époque (Niiranen, 2009).

⁹ Imbert, Jean (1965). *Histoire économique*, op. cit. p177

¹⁰ Turner, Ralph V. (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, op. cit. p355

¹¹ Scott, Joan W. et Perreau, Bruno (2010). «La question du genre». Entretien avec Joan W. Scott, *Genre, sexualité & société*, 4

¹² Turner, Ralph V. (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, op. cit. p356

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Parcours I

Lutter contre les stéréotypes

[imaginaire & fiction](#)

Aliénor

[rapport au monde](#)

[troubadour](#)

Au cours du XIX^e s., l'histoire devient une science. Les historiens (pour la majorité des hommes) se sont appuyés sur des chroniques latines qui laissent souvent dans l'ombre, le rôle politique d'Aliénor. Ou s'ils la mentionnaient, ils se rangeaient du côté du jugement moraliste des clercs de l'époque médiévale. Quant aux études écrites par des spécialistes féminines de littérature médiévale, elles se sont concentrées sur son rôle de mécène des arts et des lettres et inspiratrice de romans.¹³ Il y a peu, des études ont conduit à dépasser cette légende noire et de relativiser son mécénat dans la littérature.¹⁴

Les représentations traditionnelles de la femme ont conduit à minimiser le rôle politique et économique qu'a pu jouer Aliénor sur plus de 60 années.

La recherche sur l'histoire des femmes a été longtemps liée à l'histoire quotidienne. [...] Dans cette approche, les femmes du passé sont considérées comme des êtres apolitiques, informels ou extérieurs qui s'occupent avant tout de la sphère privée. [...] Jean Verdon (1999) atteste que les stratégies matrimoniales dans les milieux aisés recherchent non seulement un atout économique, mais aussi un renforcement de la puissance, du prestige ou une meilleure sécurité.¹⁵

13 Turner, Ralph V. (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, op. cit. p369

14 «Aliénor d'Aquitaine ne saurait être tenue pour une protectrice des belles-lettres du xiiie siècle (elle n'a patronné aucune œuvre)» in CHAUOU, Amaury, 2001, *L'idéologie Plantagenêt : Royauté arthurienne et monarchie politique dans l'espace Plantagenêt (XIIe-XIIIe siècles)*. Rennes : Presses universitaires de Rennes,

15 Niiranen, Susanna (2009). « Miroir de mérite »... op. cit.

Les troubadours

La Cour et l'amour courtois au XII^e siècle.

- A** Accueil
- L** Lire l'article web
- P** Parcours
- C** Chapitre

Les Troubadours

Un essor culturel

[Les troubadours](#)

[L'amour courtois](#)

[De la postérité](#)

Résumé : Cette période faste a contribué à l'émergence d'une Cour et a favorisé l'épanouissement d'une vie intellectuelle. Les grandes dames ont joué un rôle essentiel dans ces Cours. Elles créent des alliances. Il naît une poésie lyrique et courtoise. Cette littérature décrit une conception plus contrastée de la « masculinité » et de la « féminité » que celle de l'époque moderne. L'amour courtois est considéré comme le prélude à l'amour romantique qui fleurira fin XVIII^e.

Un essor culturel

Au XII^e s., le Duché d'Aquitaine connaît une grande prospérité grâce à l'éclosion des villes et au développement des ports sur la façade atlantique. Le Poitou est devenu un des principaux foyers industriels de France : on fabrique de la toile, de la draperie de laine et des équipements militaires. Cette période est marquée par une croissance des échanges commerciaux grâce à la restauration des anciennes voies romaines et à la construction de nouveaux ponts en bois (Turner, 2011). On assiste à un échange culturel dense grâce aux commerçants, aux pèlerins et aux croisés qui traversent la région pour rejoindre leur destination. On peut penser que le changement de mœurs, qui apparaît à cette époque, est lié au développement économique de la région qui a apporté la paix et une croissance démographique (Niiranen, 2009).

Cette période faste a contribué à l'émergence d'une Cour. Celle-ci a favorisé l'épanouissement d'une vie intellectuelle (Boissonade, 2005). Le mot de Cour désigne ici, à la fois l'édifice (le château, le palais) et l'assemblée sociale autour du roi ou du seigneur féodal. On peut la penser comme un réseau ou un point de rencontre entre différents groupes sociaux. Le seigneur s'assure ainsi de la loyauté de ses sujets (Niiranen, 2009). Il se crée de nouvelles formes de sociabilité, où la mixité est courante. À cette époque, la Cour est itinérante, il n'y a pas de lieu fixe du pouvoir. La fonction de la cour est à la fois politique, juridique, administrative et sociale.

Colette Beaune (1999) décrit la Cour comme un lieu de fêtes, de distractions et de culture, animée par les commandes du roi ou du seigneur féodal. C'est l'occasion de mettre en scène le faste de la Cour. La vie publique du souverain est glorifiée.

Dans la vie de cour, s'habiller, se nourrir et se comporter d'une façon distinctive et spectaculaire devient le devoir d'un « courtois » ; en un mot, il

s'agit de « se montrer » comme un noble. Cela se manifeste par des coutumes ritualisées ou extravagantes, par des matériaux somptueux et des gestes réglementés. La cour suppose largesse, politesse, bonnes manières à table, conversation, art de la danse et de la communication élégante avec l'autre sexe.¹⁶

La Cour de Poitiers à l'époque d'Aliénor est décrite comme un centre de la vie culturelle. Pour Niiranen (2009), les grandes dames ont joué un rôle essentiel dans les Cours. Elles sont le centre des regards et des rencontres durant les fêtes, elles créent des alliances. Dans ces soirées, où chantent les troubadours, elles accueillent les invités, dirigent les conversations, échangent des informations, discutent des goûts et des manières à propos des hommes.

Dans une époque où le pouvoir était limité à un cadre étroit, ces rencontres n'étaient pas sans importance : les troubadours commentaient les actualités dans leurs chansons et les dames, pour leur part, médiatisaient le succès des chansons et la popularité des troubadours. Elles se trouvent donc au cœur d'un premier mouvement de popularisation de cet art comme consommatrices, patronnes, protectrices.¹⁷

Les troubadours

La poésie médiévale tend à combler une attente de l'auditoire. Les troubadours expriment les affects de l'époque : l'honneur, l'humilité, la dévotion, l'amour sublimé.

Le troubadour est d'abord « un homme de cour honorable », ce qui indique un statut social, mais aussi des manières ou une morale. Les troubadours sont des poètes, souvent musiciens et interprètes. Ils sont issus de toutes les couches sociales. Parfois rois ou princes, quelques-uns sont fils de bourgeois, mais la plupart sont des chevaliers ou des nobles (Niiranen, 2009).

Troubadour vient du verbe occitan *trobar*, que l'on traduit par composer ou inventer. L'art du troubadour pourrait se définir comme celui de l'enchevêtrement de mots et de sons.¹⁸ Niiranen (2009) les décrit comme des médiateurs entre individus et communauté. La poésie médiévale tend à combler une attente de l'auditoire. Par leurs compositions, ils expriment les affects de leur époque : l'honneur, l'humilité, la dévotion, l'amour sublimé. Il est question de la renommée du seigneur ou de la faveur d'une dame. Les troubadours maîtrisent le chant, le récit et la conversation, ils se mettent en scène de façon ritualisée. Cette théâtralité semble être un vecteur de la transmission des valeurs de la société courtoise.

16 Niiranen, Susanna (2009). "Miroir de mérite" : valeurs sociales, rôles et image de la femme dans les textes médiévaux des *trobairitz*, University of Jyväskylä.

17 Niiranen, Susanna (2009). "Miroir de mérite" op. cit.

18 « Ainsi, j'enchevêtre / les mots et les sons : / la langue est enchevêtrée dans le baiser. » Bernart Marti, *Bel m'es lan latz la fontana*, (Trad. Susanna Niiranen)

Les premières chansons en langue d'oc (la langue des troubadours) sont apparues à la fin du XI^e siècle. Niiranen (2009) mentionne une possible influence de la lyrique arabo-andalouse, de la poésie cléricale et de la tradition folklorique. Le grand-père et le père d'Aliénor étaient familiers de la culture arabe. Ils ont aidé à repousser les envahisseurs maures en Espagne.

Cette Cour à la fois siège du pouvoir et centre culturel était renommée pour son atmosphère hautement civilisée et sa « prodigalité ostentatoire ».

Colette Beaune (1999) parle de « génie individuel » pour qualifier le premier troubadour connu, Guillaume IX, Duc d'Aquitaine (le grand-père d'Aliénor, dit **Guillaume le troubadour**). Un moine anglo-normand au début du XII^e s. le présente comme « un homme intrépide et droit, si joyeux qu'il pouvait éclipser les ménestrels les plus spirituels par ses nombreuses plaisanteries.¹⁹ » L'auteur écrit qu'à son retour d'Orient « il contait souvent les épreuves de sa captivité en présence de rois et de foules de chrétiens, par des vers rythmés ornés d'habiles modulations ». Dans une notice de la fin du XIII^e s., il est décrit comme « l'un des hommes les plus grands courtois du monde [...] compositeur et chanteur accomplis de chansons »²⁰. Certaines de ses chansons font l'éloge de la nature exaltante de l'amour entre un homme et une femme. Ce thème lui a valu d'être considéré :

comme le créateur de la poésie de « l'amour courtois », même si l'image sentimentale d'un chevalier transi d'amour pour une dame de rang supérieur, qui devient plus tard la trame des romans chevaleresques, apparaît à peine dans ses poèmes. Ces premiers exemples de poésie vernaculaire sur des sujets laïcs révèlent la connaissance qu'avait Guillaume de la rhétorique classique et de poèmes d'amour latins.²¹

Aliénor d'Aquitaine grandit dans une Cour où les troubadours affluaient en quête de protection. Cette Cour, à la fois siège du pouvoir et centre culturel, était renommée pour son atmosphère hautement civilisée et sa « prodigalité ostentatoire ». Elle réunissait des personnes issues de diverses couches de la société : ecclésiastiques, seigneurs laïcs accompagnés de leurs dames, chevaliers d'origine plus humble. C'est dans ce contexte que l'esprit courtois a peu à peu infiltré la chevalerie et les valeurs traditionnelles de l'aristocratie guerrière. Une des fonctions de la Cour médiévale était de former les jeunes aux managements des armes, mais aussi à l'usage des manières élégantes (Turner, 2011). On peut penser qu'à cet endroit, le nombre de jeunes hommes célibataires dépassant celui des demoiselles, la Cour était chargée de tension sexuelle. (Ibid.)

19 Turner, Ralph V. (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, Fayard Traduit de l'anglais par Perrine Chambon et Sylvie Lucas, p. 20. Sq.

20 Ibid.

21 Ibid

Les textes composés par les femmes troubadours, les *trobairitz*, indiquent que la formation des femmes nobles incluait l'apprentissage de la lecture en langue d'oc. Ils suggèrent que le badinage et les conversations galantes entre hommes et femmes étaient une pratique courante des cours princières du sud de la France. Ces textes témoignent de la participation prégnante des femmes, mariées ou non, aux activités de la Cour (Turner, 2011).

Les textes composés par les femmes troubadours témoignent de la participation prégnante des femmes, mariées ou non, aux activités de la Cour.

Les sources littéraires permettent de saisir les aspirations, les attitudes et les valeurs de la société médiévale à l'égard des femmes ; et dans le cas des *trobairitz*, d'entendre leurs voix. Les rôles typiques des femmes dans la littérature médiévale sont ceux de la mère, d'Ève, de la séductrice, de l'amie courtoise ou de l'épouse. Mais il semble exister dans la littérature courtoise, une conception plus contrastée de la « masculinité » ou de la « féminité » que celle de l'époque moderne. Les caractères habituellement attribués au masculin ou au féminin peuvent être mêlés : chaque personne possède des caractéristiques « viriles » (le courage, la solidité) et des traits « féminins » (la grâce, la gentillesse) (Niiranen 2009).

L'amour courtois

La poésie lyrique en langue vernaculaire s'est diffusée à cette époque. Elle comporte un ensemble de qualités morales et de comportements qui va définir l'esprit de Cour : une attitude sociale et morale particulière au milieu noble. Cette poésie est chantée, déclamée ou récitée en public par les troubadours. Ils composaient pour un auditoire féminin.

Des œuvres très élaborées s'adressaient à la fois aux lettrés et aux [non-lecteurs] aristocrates, en développant des thèmes relatifs à ces nouvelles mœurs. [...] Ceci se réalise à travers des règles de la politesse et une rhétorique basée sur l'agréable. Plaire a pour but de se faire aimer.²²

Niiranen (2009) affirme qu'il n'y a pas de doctrine « officielle » ou « orthodoxe » de l'amour courtois. La morale courtoise représente un spectre large des préoccupations de l'époque. Certains troubadours sont moralistes, d'autres sont obscènes, il y a les humoristes et les « romantiques », il y a aussi les nostalgiques. L'amour courtois est différent de l'éthique chrétienne, mais peut contenir certains éléments communs.

L'amour courtois renvoie à une double conception des relations hommes, femmes : celle du désir sexuel et celle du sentiment amoureux. Niiranen (2009) relève que dans cette poésie, le désir sexuel peut être caché sous les euphémismes, les métaphores, les symboles ou les jeux de mots ; bien

22 Niiranen, Susanna (2009). "Miroir de mérite" Op. Cit.,

A Accueil**L** Lire l'article web**P** Parcours**C** Chapitre

Parcours I

Lutter contre les stéréotypes

[imaginaire & fiction](#)[Aliénor](#)[rapport au monde](#)

troubadour

que certains troubadours, tel Guillaume le troubadour ou Marcabru n'évitaient pas les scènes crues. Leurs chansons suggèrent que les nobles maris trompés étaient chose courante (Turner, 2011). La conception de :

l'amour médiéval ne se limite pas aux unions extraconjugales, mais il convient de distinguer l'« amour fou » et le « bon et vrai amour en espérance de mariage ». Le premier se trouve dans la rhétorique flatteuse, et son but éventuel est de convaincre les femmes de procurer du plaisir (littéraire ou sexuel) à leur partenaire masculin. Le « bon amour » est proche de la notion *affectio maritalis*, propagée par l'Église. Quant à la poésie des troubadours, l'amour passionné est au premier plan, même s'il y est également critiqué.²³

À la Cour du père d'Aliénor, on trouve le troubadour Marcabru. Sa poésie comporte de nombreuses références classiques et bibliques qui révèlent sa culture littéraire. L'étude de ses textes montre une connaissance précoce des légendes celtiques, ce que l'on appellera plus tard la « matière de Bretagne ». Elle inspirera les auteurs de romans de chevalerie vers la fin du XIIe (Turner, 2011).

De la postérité

Au fil du XIIe, la perception de la noblesse change. Les chevaliers, autrefois vus comme de rudes soldats, arrogants, mus par la volonté d'humilier l'autre, se familiarisèrent avec les manières de la Cour. Les individus, qu'ils soient chevaliers sans terre ou nobles d'ancien lignage, adoptent ses règles. Chacun devant faire preuve de courtoisie en tant que membre d'une caste supérieure unique. Les termes de chevalier et de noble se confondent (Turner, 2011). On assiste alors à un changement de mode de vie dans les couches élevées. Les femmes jouèrent un rôle éminent dans ces relations. (Niiranen 2009)

Peu de témoignages contemporains permettent d'évaluer le rôle qu'eut Aliénor dans la propagation de ces nouvelles idées autour de l'amour et du mariage (Turner, 2011). Mais on peut penser qu'en tant que femme lettrée, modelée par des cultures différentes (cour de Poitiers, puis de France et d'Angleterre), elle a pu encourager les arts et les lettres. Les discours prônant l'amour mutuel comme idéal, pouvaient répondre aux interrogations des esprits cultivés du XIIe : celle de la place de l'individu et de sa liberté de choix (Moulinier, 2004).

Pour Denis de Rougemont,²⁴ c'est au Moyen Âge que naît l'amour-passion. Il soutient que la conception de l'amour et les traits de la poésie occidentale prendraient leurs sources, de la littérature des troubadours des XIIe et XIIIe siècles. L'amour courtois est considéré comme le prélude à l'amour romantique qui fleurira à l'époque moderne (Niiranen 2009).

²³ Niiranen, Susanna (2009). "Miroir de mérite" op. cit.

Imaginaire et fiction

Du récit au roman

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Imaginaire et Fiction

La fiction au Moyen-
Age

[Les princes et les princesses hier et aujourd'hui](#)

Résumé : La lyrique courtoise des pays d'oc s'implante progressivement à la cour d'Angleterre. La fonction politique de cette littérature de cour est capitale. À cette époque naît le roman. Le roman courtois se construit autour du destin d'un homme, le héros. C'est l'image forte, prégnante, éternelle, de l'homme repoussant toujours les limites, à ses risques et périls. De nos jours, cette représentation de l'héroïsme persiste encore dans les romans jeunesse.

« La narrativité est une dimension fondamentale de l'être humain. »²⁵

Sur internet circulent de fausses informations qui influencent les opinions publiques. Les réseaux sociaux relaient de plus en plus d'affirmations fantaisistes, provenant parfois de responsables politiques. Tout se passe comme si bon nombre de personnes ne se souciaient plus de la réalité objective, affirme Sébastien Dieguez, chercheur en neurosciences. Certains experts qualifient ce phénomène d'ère de la post-vérité. Leurs études montrent que ce qui nous intéresse dans une information ne serait pas tant sa véracité que le prestige social qu'elle peut nous apporter, notamment sur les réseaux sociaux. Dieguez (2017) suggère que l'on pourrait réhabiliter la fiction, en insistant sur sa capacité, à nous donner du plaisir sans que nous ayons besoin de la prendre pour la réalité²⁶.

Pour l'écrivain Ricardou, le récit : « C'est sur quoi une société s'établit (sa religion, ses traditions, son histoire), et fonctionne (les informations). »²⁷ Umberto Eco « ne voit d'ailleurs pas comment cela s'arrêterait puisque les gens ont tellement faim de narrativité et la cherchent partout, dans les journaux, les feuilletons télévisés, au cinéma.. et dans les livres. »²⁸

La fiction au Moyen-Age

La Renaissance du XIIe siècle

Le Duché d'Aquitaine, à l'époque du second mariage d'Aliénor d'Aquitaine avec Henri Plantagenêt (Henri II), est un carrefour des arts. Il est marqué par une culture laïque et courtoise et influencé par les écoles monastiques de la Loire (Lejeune, 1958). Le couple accède au trône d'Angleterre en 1154. Cette accession donne naissance à un royaume qui

25 Schemla, E. - Eco U. (1991). «Umberto Eco: L'ordinateur est proustien spirituel et masturbatoire». *Nouvel Observateur*

26 Dieguez, Sébastien (2017). Post-vérité, La face sombre du cerveau. *Cerveau & Psycho* (88)

27 Loret, Éric (2016). Jean Ricardou Ecrivain. *Nécrologie. Le Monde*

28 «Umberto Eco...» article cité

s'étend de l'Écosse aux Pyrénées. Henri II a grandi imprégné des traditions littéraires. Les épouses d'Henri I^{er} (son père) étaient considérées comme des protectrices de la littérature (Turner, 2011).

La cour anglo-normande favorise la rencontre des grands seigneurs et des petits nobles avec les poètes, les clercs et les jongleurs (Lejeune, 1958). On assiste sous Henri II à une extension des pratiques de la cour à l'ensemble de la société. On remarque que le gouvernement d'Henri II a su faire appel à des hommes de toutes conditions sociales, ecclésiastiques ou laïques, pour en faire des cadres de la cour (Chauou 2001).²⁹

Cette diversité peut expliquer en partie, la richesse de la production écrite : qu'elle soit intellectuelle et morale, ou profane et divertissante. L'arrivée d'ecclésiastiques de haut niveau intellectuel, formés la plupart du temps dans les écoles parisiennes, prouve la « demande en littérature » de la monarchie Plantagenêt. Charles Haskins (1991) définira cette période comme la Renaissance du XII^e siècle.³⁰

Pendant plus d'un quart de siècle, une civilisation française bilingue va s'affirmer et rayonner dans les cours itinérantes

La présence outre-Manche de troubadours connus, tel Bernard de Ventadour, indique l'interpénétration culturelle des milieux littéraires de l'Europe du Nord-Ouest et de la France du Sud-Ouest. La lyrique courtoise des pays d'oc s'implante progressivement à la cour d'Angleterre (Chauou, 2001). Elle favorise l'éclosion d'œuvres littéraires. Certains clercs écrivent dans l'espoir d'instruire le prince, d'autres cherchent à exprimer leur loyauté et font l'éloge du roi (Turner, 2011).

« À l'influence littéraire d'Aliénor d'Aquitaine s'ajoute l'intérêt politique d'Henri II » (Boutet et Strubel 1979). En effet, dans l'univers épique, la renommée est un puissant moteur de l'héroïsme. Les plus anciennes chansons de geste soulignent l'importance accordée par les héros aux échos que leurs actions trouveront dans l'opinion (Gingras 2004).

La fonction politique de cette littérature de cour est capitale. Les œuvres historiques rédigées en anglo-normand dotent d'un passé illustre les ancêtres Plantagenêt. Henri II en rivalité avec les rois de France est en quête de légitimité, il cherche à consolider la dimension sacrée de la monarchie anglaise (Ibid.).

Le roman en langue française

Pendant plus d'un quart de siècle, une civilisation française bilingue va s'affirmer et rayonner dans les cours itinérantes de la reine Aliénor (Lejeune, 1958). De nombreux textes latins sont traduits en langue

²⁹ Chauou, Amaury (2001). « La littérature de cour dans l'entourage d'Henri II ». *L'idéologie Plantagenêt : Royauté arthurienne et monarchie politique dans l'espace Plantagenêt (XIIe-XIIIe siècles)* §3. Presses universitaires de Rennes.

³⁰ Ibid.

Les « romans antiques » ont montré que la langue française était devenue un instrument assez riche et assez souple pour que l'on puisse s'en servir à de nouvelles fins.

romane. L'importance des langues vulgaires implique un certain recul du latin : la plupart des grandes œuvres poétiques originales sont écrites en français ou en occitan (Ibid.).

Comme souvent au Moyen Âge, les clercs font du neuf avec du vieux, et se préoccupent avant tout de leur époque à travers les décors et les vêtements de l'Antiquité. Cela produit un genre, le roman antique.

Des auteurs comme Thomas d'Angleterre, Marie de France et Chrétien de Troyes, forment un nouvel espace littéraire. (Garreau 1998). Ils sont imprégnés de l'héritage de l'histoire antique classique, celle de la Grèce et de Rome, mais aussi de « la matière de France » (la chanson de geste, la poésie courtoise) et de « la matière de Bretagne », centrée sur le roi Arthur et les chevaliers de la Table Ronde (Chauou 2001).³¹

Les « romans antiques » ont montré que la langue française était devenue un instrument assez riche et assez souple pour que l'on puisse s'en servir à de nouvelles fins (Gallais 1971).

Chrétien de Troyes puise dans l'héritage celtique, le merveilleux, la psychologie des personnages, le goût du symbolique ; il aboutit à une construction littéraire personnelle (Chauou 2001). Pour Gallais (1971), c'est cette construction originale qui fait de Chrétien de Troyes le père du roman moderne.

Ce genre sera défini plus tard par :

la création d'un « univers parallèle ». [...] Non pas d'un monde idéal, mais d'un monde où l'on ait peut-être davantage de chances d'atteindre à l'idéal.³²

Le roman courtois se construit autour du destin d'un homme, le héros (Garreau 1998). C'est l'image forte, prégnante, éternelle, de l'homme repoussant toujours les limites, à ses risques et périls, et voulant s'affranchir (Galais 1971).

Ce genre fonde une culture laïque et chrétienne où émerge une représentation idéale de l'aristocratie et de la chevalerie (Chauou 2001). Il constitue une utopie sociale avec comme valeurs morales la générosité, une certaine manière de vivre en société. L'idéal chevaleresque s'étend sur toute la zone de prééminence de la langue française. Cette utopie à une telle renommée qu'elle aura pour effet de souder les divers niveaux de l'aristocratie féodale de l'Ouest européen autour de leur roi (Ibid.).

31 Chauou, Amaury (2001). § III. La littérature de cour... op. cit.

32 Gallais, Pierre (1971). « De la naissance du roman. [À propos d'un article récent] » *Cahiers de civilisation médiévale*, (53), p. 69, sq.

L'idéal de la courtoisie chevaleresque : la prouesse, l'amour et la fantaisie, va nourrir pendant plusieurs siècles la création littéraire. On qualifiera la prédominance de ce modèle dans les romans, d'« esprit français ». (Lejeune, 1958)

Les princes et les princesses hier et aujourd'hui

Pour Joan Scott (2010), subsiste de nos jours un « type d'imaginaire de la culture française » :

L'identité nationale prend appui sur une certaine idée : l'apparat, la séduction, le flirt, dans un cadre hétérosexuel, c'est une façon d'être Français ³³.

La répartition des rôles change peu de leurs attributions traditionnelles : aux femmes les travaux d'aiguille, et aux hommes les découvertes techniques et scientifiques.

Dans une étude de 2010, Christine Détrez s'intéresse à l'image des princes et des princesses dans la littérature adolescente d'aujourd'hui ³⁴. Elle constate que la répartition des rôles change peu de leurs attributions traditionnelles : aux femmes les travaux d'aiguille, et aux hommes les découvertes techniques et scientifiques.

Virginia Woolf, dans *Une chambre à soi* (1929),³⁵ s'inquiète de l'effet sur les jeunes filles d'une littérature uniquement écrite au masculin ; de l'impossibilité pour elles de se projeter et de s'identifier.

Au temps de l'amour courtois, la dame (*domna*) tout comme la dame troubadour (*trobairitz*), joue un rôle actif dans la littérature courtoise. Elle est au départ valorisée pour son rôle d'éducatrice courtoise et de médiatrice. Chez les *trobairitz*, la prouesse et tous les actes héroïques sont considérés comme des valeurs viriles (Le terme *prouesse* pour qualifier une dame, relève plus d'une vertu morale, que d'un caractère guerrier).

À partir de la deuxième moitié du XIII^e siècle [...] l'image de la *domna* riante et charnelle, respectée et instruite, sera remplacée par celle d'une femme fragilisée par les dangers de la tentation. Pour cette raison son comportement doit être modéré par l'obéissance aux vertus classiques et chrétiennes.³⁶

33 Scott, Joan W. et Perreau, Bruno (2010). Article cité

34 Détrez, Christine (2010). «Les princes et princesses de la littérature adolescente aujourd'hui. Analyses et impressions de lecture, *La lettre de l'enfance et de l'adolescence* (82), p. 75 sq.

35 Détrez, Christine (2016). La place des femmes en littérature. Le canon et la réputation, *Idées économiques et sociales* (186)

36 Niiranen, Susanna (2009). "*Miroir de mérite*" : valeurs sociales, rôles et image de la femme dans les textes médiévaux des *trobairitz*, University of Jyväskylä.

“Quel rôle ? – Celui de la belle dame, de la damoiselle de haut rang à la peau blanche et au regard timide”

Dans les best-sellers étudiés par Détrez (2010), les princesses rêvent d’aventure. Elles revêtent des tenues de combat, elles jurent et se battent « comme un homme ». Le mariage n’est plus un destin rêvé. Les héroïnes si elles y sont confrontées, fuient vers l’aventure pour y échapper. La chercheuse remarque qu’une des héroïnes aspire :

« à une compétence refusée aux femmes : faire de la poésie, qui lui vaudra [...] l’accusation d’être une sorcière, faire de la poésie étant, pour une femme, “contre nature” ».

Certaines valeurs dans la littérature évoluent, comme l’idée d’amour par exemple. Dans un des romans étudiés, alors qu’on s’attend à une happy-end, le héros meurt à quelques pages de la fin ! La princesse sait que malgré sa terrible douleur, “elle s’en remettra, et finira par en aimer un autre”.

Par ailleurs, l’auteure relève des contradictions chez certaines héroïnes littéraires

Derrière la crasse et les cheveux en bataille se cachent [...] des jeunes filles très gracieuses et très jolies, finalement “féminines”.³⁷

De façon générale, les jeunes filles ont le second rôle, elles suivent les événements, ballotées par les flots et les décisions. L’image d’un rôle féminin, au comportement modéré, est toujours répandue.

“Quel rôle ? – Celui de la belle dame, de la damoiselle de haut rang à la peau blanche et au regard timide” néanmoins, pour échapper à ce rôle, la seule issue semble finalement... d’épouser le modèle “masculin”, et de devenir plus guerrière, plus féroce, plus violente que les hommes.³⁸

Concernant le caractère “masculin” dans ces romans, il semble plus difficile pour un garçon d’être sensible, d’avoir peur, que pour une fille d’être courageuse.

Si les garçons gagnent désormais plus par la ruse que par la force, par l’intelligence que par les muscles, le courage reste la valeur fédératrice de l’identité masculine, et seuls les personnages secondaires ont le droit aux larmes.³⁹

37 Ibid.

38 Ibid.

39 Ibid.

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Parcours I

Lutter contre les stéréotypes

imaginaire & fiction

[Aliénor](#)

[rapport au monde](#)

[troubadour](#)

Au XII^e s. dans la littérature courtoise, le désir ou l'amour font languir les amoureux. Dans le roman, l'absence et l'obstacle sont source de frustration et d'angoisse. Le désir empêché peut être considéré comme le moteur de l'intrigue. Dans les chansons de troubadours, une place importante est accordée à la plainte, le vocabulaire des lamentations est abondant : les amants séparés soupirent et souffrent (Niiranen 2009).

Ami, j'ai tant de peine et de ressentiment

De ne point vous voir que, quand je pense chanter, je pleure et soupire. ⁴⁰

Certains best-sellers contemporains véhiculent une image magnifiée de l'amour romantique, où l'on est prêt à se sacrifier pour l'être aimé. Détrez (2010) rapporte que des chercheurs, travaillant sur la littérature enseignée, ont mis en évidence combien celle-ci pouvait imprégner les imaginaires, dénonçant ainsi l'imposition de modèles exclusivement "masculins". Les garçons ne disposent que de schémas basés sur l'héroïsme, et se trouvent privés d'un imaginaire où la sensibilité est permise. D'autres modèles existent. La plupart des héros de mangas sont en effet des personnages ambigus, qui ont souffert d'un passé familial très troublé, et qui présentent donc de multiples failles intérieures. (Ibid.)

“La présence de ‘stéréotypes’ ne [donne] aucune indication sur le rapport que l'on entretient avec eux”,⁴¹ et les appropriations sont bien plus complexes qu'une simple influence directe. Néanmoins, les best-sellers pour la jeunesse montrent combien l'évolution des modèles proposés bénéficie plus aux filles, certes de façon parfois ambiguë, qu'aux garçons. ⁴²

La parole aux neurosciences

« Quand Victor Hugo parle de Causette, il est en train de changer la culture. Avant Victor Hugo on disait que les orphelins étaient des enfants sans famille donc des enfants sans valeur. Les filles devenaient des bonnes à tout faire et les garçons, des garçons de ferme. “Puisqu'ils n'ont pas de parents, ils ont moins de valeur, ce n'est pas la peine de les instruire.” N'allant pas à l'école, ils n'apprenaient pas à lire et écrire, ils avaient du mal à se socialiser. C'était une prophétie autoréalisatrice, où l'on crée ce que l'on observait. Ils se développent mal et parce qu'ils sont mal entourés, ils n'ont pas de raisons de se développer. C'est des récits que l'on entend encore aujourd'hui. “Comment voulez-vous qu'il fasse des études en venant de ce quartier” »

Cyrulnik, Boris (2017) « Faire le récit de soi ». Conférence à l'Université de Nantes. Mise en ligne 23.05.2017 | *France culture Conférences* (45^e min.)

40 Clara d'Anduza, vv. 26–28 (trad. Niiranen)

41 Maigret, Eric (1995). « Strange grandit avec moi. Sentimentalité et masculinité chez les lecteurs de bandes dessinées de superhéros », *Réseaux*, (70).

42 Christine Détrez, 2010 « Les princes et princesses... » Op. Cit.

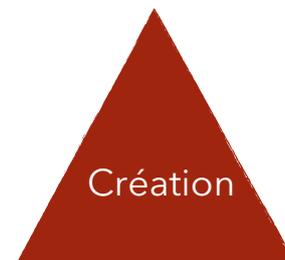
Création

- A** Accueil
- P** Parcours

Chapitres

[Auteure, Actrice](#)

[Politiques Culturelles](#)



Résumé :

En redécouvrant la profusion des productions portées depuis plusieurs siècles par des femmes, se présente l'opportunité d'enrichir notre héritage culturel.

Les femmes dirigeant une compagnie ont acquis des compétences en termes de responsabilité, de rationalisation des budgets. Ces pratiques innovantes peuvent constituer un facteur économique de croissance.

Le domaine artistique et culturel est caractérisé par une abondance de projets associatifs dynamiques. Il est toutefois marqué par la précarité de ses acteurs.

Mots clés : culture, discrimination, création, matrimoine, spectacle

Domaines : arts, lettres, économie

Sommaire :

Auteure, Actrice

Politiques Culturelles

[Constat](#)

[État des lieux](#)

[Les femmes initient des pratiques innovantes](#)

[Des initiatives en N-A](#)

[Un héritage culturel enrichi](#)

[Culture et économie sociale et solidaire](#)

[La création interroge notre rapport au monde](#)

Auteure, Actrice

Faire évoluer les représentations

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Auteure, Actrice

Constat

[Les femmes initient des pratiques innovantes](#)

[Un héritage culturel enrichi](#)

[La création interroge notre rapport au monde](#)

Résumé : En France, la culture et les arts du spectacle sont très en retard en matière d'égalité femmes/hommes. En redécouvrant la profusion des productions portées depuis plusieurs siècles par des femmes, se présente l'opportunité d'enrichir notre héritage culturel. Les femmes dirigeant une compagnie ont acquis des compétences en termes de responsabilité, de rationalisation des budgets. Ces pratiques innovantes peuvent constituer un facteur économique de croissance.

Constat

En 2011, les femmes représentaient 29 % des auteurs inscrits à la Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD). Une auteure perçoit en moyenne un revenu inférieur de 24 % à celui d'un homme (2011). Ces écarts de droits versés peuvent s'expliquer par les éléments suivants : les femmes participent à moins d'œuvres que les hommes, en particulier dans le cinéma, le théâtre et les arts de la rue. Elles n'exercent pas non plus les mêmes fonctions, elles sont plus souvent auteures de texte ou chorégraphes que réalisatrices ou compositrices.⁴³

Dans le secteur de la radio et de la télévision, les écarts de rémunération sont pratiquement inexistant, à discipline et fonction égales. Mais ils subsistent dans le cinéma et le spectacle vivant. Ces écarts peuvent s'expliquer par des facteurs liés à la fréquentation des spectacles ou à une programmation moins importante des œuvres.⁴⁴

Un marché du travail pénalisant les femmes

Dans un rapport commandé par le Ministère de la Culture et de la Communication, Reine Prat (2006) démontre que contrairement aux idées reçues, la culture et les arts du spectacle, en France sont très en retard en matière d'égalité femmes/hommes.⁴⁵

43 Gouyon, Marie (2014). *Les femmes dans la création audiovisuelle et de spectacle vivant*, Département des études, de la prospective et des statistiques

44 Ibid.

45 Prat, Reine (2006 & 2009) *Pour une plus grande et une meilleure visibilité des diverses composantes de la population française dans le secteur du spectacle vivant* Mission pour l'égalité et contre les exclusions.

Une majorité des intermittents en rupture d'indemnisation chômage⁴⁶ sont des femmes : elles étaient à 80 % des intermittents en rupture de droits en Poitou-Charentes⁴⁷. (chiffres Pôle Emploi 2009/2010)

En mettant en évidence ces discriminations, le rapport commandé par le Ministère de la Culture conduit à une prise de conscience. Des acteurs et actrices de la société civile décident d'agir. En 2008, le mouvement H/F naît en Rhône-Alpes. D'autres collectifs et associations H/F se forment notamment en Poitou-Charentes et en Aquitaine, pour se constituer, à l'occasion du Festival d'Avignon 2011, en une Fédération interrégionale.

Les femmes initient des pratiques innovantes

« Dans le domaine culturel, la diversité peut apporter un renouvellement des esthétiques. En marge des esthétiques dominantes que sont aujourd'hui les formes s'appuyant sur le répertoire, existe en effet une multiplicité de formes hétéronomes qui procèdent d'expériences menées sur le terrain, du théâtre documentaire ou encore de spectacles participatifs. De nombreuses femmes les pratiquant, leur présence au sein de structures culturelles favoriserait une mixité des esthétiques représentées. Sur le plan de la production, les femmes étant contraintes de travailler avec moins de moyens financiers (40 % de moins que les hommes au niveau national, 57 % de moins au niveau régional), elles ont inventé des savoir-faire intéressants pour l'avenir du secteur culturel : qu'il s'agisse de coopérations, de mutualisation des ressources, d'expériences alternatives, de production de commandes.

« Sur le plan de la production, les femmes étant contraintes de travailler avec moins de moyens financiers que les hommes, elles ont inventé des savoir-faire intéressants pour l'avenir du secteur culturel »

Depuis longtemps également elles ne comptent plus sur le seul argent public pour monter des projets, mais savent croiser les financements en se rapprochant de l'économie sociale ou des territoires. Ces pratiques innovantes initiées par les femmes constituent en outre un facteur de croissance économique. En soutenant des projets innovants de femmes, qui ne trouvent pas leurs réseaux de production et de diffusion, il y a fort à parier que de nouvelles dynamiques économiques se mettraient en place. [...] Par culture (et non par nature), les femmes ont acquis des compétences en termes de responsabilité, de rationalisation des budgets par exemple, tandis que les hommes développent des projets plus ambitieux et sont moins soucieux des dépenses. »

Morel, Anne (2015) cofondatrice de HF Poitou-Charentes, intervenant à la Conférence annuelle de la Chaire leadership et diversité de l'ESSEC

⁴⁶ N'ayant pas le nombre d'heures suffisant pour renouveler leurs droits

⁴⁷ ARSV (Agence Régionale du Spectacle Vivant) dans le cadre du Comité Régional des Professions du Spectacle (Coreps) Poitou-Charentes 2011

Un héritage culturel enrichi

« Hors de la sphère entrepreneuriale, l'égalité hommes/femmes représente une formidable opportunité d'enrichir notre héritage culturel limité aujourd'hui au seul patrimoine (qui rassemble les œuvres artistiques et littéraires créées majoritairement par des hommes), en s'attachant à redécouvrir la profusion des productions portées depuis plusieurs siècles par des femmes. Outre réparer l'injustice faite aux femmes et notamment aux « autrices », très actives au 17^e siècle et peu à peu effacées de l'histoire littéraire et théâtrale, la constitution du patrimoine recouvre plusieurs enjeux, pour les artistes comme pour le grand public. Le principal concerne la légitimation des artistes femmes et la reconnaissance de leur inscription dans l'histoire culturelle. « Le discours communément tenu consiste à faire croire que les femmes autrices ou compositrices seraient des pionnières, ce qui les oblige à redoubler d'énergie pour créer et exister », explique Aurore Evain, autrice, metteuse en scène et chercheuse sur la question du patrimoine. Rappeler, à l'inverse, qu'elles sont les héritières d'une longue lignée, leur permet non seulement de disposer de modèles (d'où s'inspirer ou auxquels se confronter), mais aussi, et surtout d'acquiescer une confiance en soi dont, faute d'avoir été suffisamment valorisées au cours des siècles, elles manquent souvent. « Cette dépréciation des créatrices va même parfois plus loin, ajoute Aurore Evain. En s'autocensurant, elles censurent aussi les autres femmes et feront, par exemple, davantage confiance à un homme metteur en scène qu'à une femme. » »

« Rappeler, à l'inverse, que [les auteures] sont les héritières d'une longue lignée, leur permet de disposer de modèles, d'où s'inspirer ou auxquels se confronter »

Voir à ce sujet, les femmes troubadour in

Amour courtois

Joubert, Marie-Agnès, (2015), Promouvoir l'égalité hommes/femmes, une opportunité pour les acteurs/actrices de la culture », *L'Affût*, L'A.

La création interroge notre rapport au monde

Focus sur deux compagnies aidées par la région

La Compagnie Baleine Cargo

LIGNE ARTISTIQUE

Dire un état du monde et des êtres, en tenant compte de ces bouts d'humanité qui nous constituent tous ; travailler sur la mémoire intime collective, ce quelque chose qui nous ressemble et nous rassemble, avec la dimension de partage avec le public est primordial. La compagnie propose du théâtre de texte écrit pour l'espace public et souhaite montrer des œuvres de qualité accessibles à tous. L'espace public est le terrain de jeu préféré de la compagnie parce qu'il permet de rencontrer un public non convoqué, et parfois non averti.

Ce travail dans l'espace public représente pour Françoise Guillaumond un véritable enjeu de démocratisation du théâtre. Dans un souci de rencontre, chaque création de la compagnie est précédée d'un travail de médiation sur un ou plusieurs territoires sous la forme d'ateliers théâtre, ateliers d'écriture, ateliers arts de la rue, collectages.

La compagnie croise son travail de création avec des chorégraphes, des plasticiens, de vidéastes, des compositeurs... Dans ses spectacles, les comédiens sont capables d'évoluer dans d'autres champs disciplinaires que le théâtre (la danse, la musique et le chant).

SPECTACLES :

10.000 pas sans amour

Le texte de *10.000 pas sans amour* écrit par Françoise Guillaumond s'inscrit dans notre actualité et parle du monde dans lequel nous vivons. La pièce s'inspire de *Lysistrata* d'Aristophane, comédie antique écrite 400 ans av. J.-C. Le texte d'Aristophane raconte comment, alors qu'Athènes et Sparte sont en guerre, Lysistrata convainc les femmes d'Athènes et de toutes les cités grecques de déclarer et poursuivre une grève totale du sexe tant que la paix ne sera pas signée. Le spectacle mêle texte, danse et création sonore.

Poulette crevette

Spectacle de rue, pour les petits. Le spectacle est court et interactif, il se conclut par un défilé-concert où les enfants participent. Le décor : une caravane-poulailler, sorte de boîte à jouer de petite taille qui se déplie comme un petit théâtre. Il s'inspire de l'album (même titre) de Françoise Guillaumond, éditions *Magnard Jeunesse*, vendu à 180.000 exemplaires. Ce spectacle raconte l'histoire d'une poulette pas comme les autres, qui ne parle pas. Ses parents s'inquiètent et toute la basse-cour est en émoi... Une histoire décalée, pleine d'humour et de suspense. Il s'agit d'une petite forme qui aborde la question de la différence et du respect. Elle met en jeu deux comédiennes musiciennes et un plasticien, constructeur en amont.

Labelles et Cie:

LIGNE ARTISTIQUE

Quelle est ma place ? D'humain, d'homme, de femme ? Ai-je le droit de choisir ? Est-ce que la Terre appartient à quelqu'un ? Nos racines nous tiennent debout : aussi bien celles qui nous ont été données, qui nous ont façonnés, que celles que nous avons choisies. La nécessité de s'enraciner répond à notre besoin d'être à notre place. C'est seulement à cette condition, que nous pouvons être en relation à l'autre.

Prévert dit : Essayons d'être heureux ne serait ce que pour donner l'exemple, essayons de faire et être ensemble sans tomber dans le communautarisme, ne serait-ce que pour donner l'exemple. C'est bien là où nous essayons d'être, dans la communauté, le commun.

SPECTACLE

Port racines

Ça se passe sur une lande, quelque part où se finit La Terre. Une falaise, en contrebas, un petit port déserté et La Mer.

Ici, vit une vieille. Elle s'appelle Bobette. Elle a traversé des siècles, des temps de guerres, connu l'occupant anglais, l'industrie de la sardine, a frayed avec des hommes, beaucoup d'hommes.

Une femme mémoire avec une langue qui pourrait être celle des sirènes de terre. Elle est sur cette lande comme une migrante sédentaire. Elle déplace son campement et semble occupée à surveiller la mer, comme une vigie. Elle aimerait voir se repeupler le port. Son élément c'est la terre, Sa quête profonde : mourir en paix.

Sa solitude est rompue par l'arrivée des oiseaux.

La première arrive par La Mer. Bobette la trouve un matin, échouée sur la plage, vêtue d'une robe de princesse. Elle la baptise Lanaïa et l'adopte. La petite grandit comme elle peut auprès de cette mère adoptive. Lanaïa n'a pas de mémoire, seulement des souvenirs lointains comme des cauchemars ou des rêves comme des souvenirs... de princesse. Dans ces trous, qu'elle creuse sur la terre, elle regarde La Mer sa mère, le port et les pics des hommes, la lande et Bobette. Elle rêve d'être fécondée. Elle reste là parce que là où elle est, elle est. Sa quête profonde : se reconNAÎTRE, enfin.

Handive est le deuxième. Il arrive de La Terre, même s'il raconte autre chose. Il chante avec une voix de femme, il est poète sous ses cheveux bouclés et s'invente un passé d'aventurier. Arrivé garçon il deviendra homme. Il est baptisé Geko par la vieille, mais lui préfère Handive. Il s'installe au port, observe les femmes de loin et rêve de partir par la mer. Sa quête profonde : oser rester là où il est.

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

À suivre

En 2018...

Interviews : Françoise Guillaumond (Auteure, metteur en scène, directrice artistique) *Baleine Cargo*
Anne Danais (Auteure, metteur en scène, directrice artistique) *Labelles et Cie*
Les Dames Troubadours (Spectacle médiéval, autour de la femme du XII^e s. en lien avec la femme d'aujourd'hui : chant, musique, danse, texte) *Voix d'Aunis*

Chapitres : Le livre, les Arts visuels

Parcours I

Lutter contre les
stéréotypes

[imaginaire & fiction](#)

[Aliénor](#)

rapport au monde

[troubadour](#)

Parcours II

Accompagner
l'égalité

professionnelle

[ESS \(Accompagnement\)](#)

Auteure - Actrice

[Politique pour l'égalité](#)

Parcours III

Promouvoir l'accès
aux responsabilités

[Entreprises](#)

[ESS \(financement\)](#)

[Politique de l'égalité](#)

Auteure - Actrice

Politiques culturelles

Soutien aux entreprises culturelles

- A** Accueil
- L** Lire l'article web
- P** Parcours
- C** Chapitre

Résumé : Le domaine artistique et culturel est caractérisé par une abondance de projets associatifs dynamiques. Il est toutefois marqué par la précarité de ses acteurs. La Région constitue un bon échelon pour travailler la question de l'égalité. L'économie sociale et solidaire pourrait ouvrir de nouvelles perspectives dans ce secteur.

Politiques Culturelles

État des lieux

[Des initiatives en N-A](#)

[Culture et économie sociale et solidaire](#)

État des lieux

Un « plafond de verre »

Si les femmes ont du mal à accéder aux postes de direction, elles sont pourtant nombreuses à occuper des postes de « seconds ». En effet, 50 % des seconds dans les réseaux décentralisés (ex. : scènes nationales) sont des secondes. Le vivier existe donc, mais l'effet « plafond de verre » joue tout autant dans la culture que dans l'entreprise.⁴⁸

En 2006, la parité entre hommes et femmes était presque atteinte pour les postes d'administration des grandes institutions culturelles, les femmes y étant même un peu plus nombreuses. En revanche, pour les postes de direction entre 75 et 98 % étaient occupés par des hommes. L'écart est plus important dans le cas des artistes⁴⁹.

Quelques chiffres

- 84 % des théâtres cofinancés par l'État sont dirigés par des hommes
- 89 % des institutions musicales sont dirigées par des hommes
- 97 % des musiques présentées dans nos institutions ont été composées par des hommes
- 94 % des orchestres sont dirigés par des hommes
- 85 % des textes joués ont été écrits par des hommes
- 78 % des spectacles produits ont été mis en scène par des hommes
- 57 % des spectacles de danse sont chorégraphiés par des hommes
- 86 % des établissements d'enseignement artistique sont dirigés par des hommes

Un déséquilibre qui se décline également en termes financiers :

⁴⁸ Manifeste du Mouvement H/F égalité femmes/hommes dans l'art et la culture

⁴⁹ Prat, Reine (2006) *Pour une plus grande et une meilleure visibilité des diverses composantes de la population française dans le secteur du spectacle vivant*. Mission pour l'égalité et contre les exclusions – rapport d'étape 1.

- 70 % des compagnies dramatiques subventionnées par le Ministère de la Culture sont dirigées par des hommes.⁵⁰

Des initiatives en Nouvelle-Aquitaine

Une politique basée sur la mixité ne requiert pas d'investissement financier important ni ne présente de grandes difficultés

La Région constitue un bon échelon pour travailler la question de l'égalité, car elle maintient une proximité avec les territoires. Dans le secteur culturel, l'ex Région Poitou-Charentes a lié un partenariat avec le collectif HF pour collecter des données. Elle informe et sensibilise également les professionnels ainsi que les établissements (en particulier ceux comptant des femmes à leur tête) sur cette question (Joubert, 2015).

S'il est peu concevable d'influer sur la gouvernance des structures, la Région en revanche, est en mesure d'actionner d'autres leviers (sur les moyens de production par exemple). « Nous avons inscrit un bonus de 7 % au montant de l'aide au fonctionnement sollicitée par des établissements et/ou des compagnies dirigées par des femmes », indique ainsi Joëlle Averlan (2015), vice-présidente de l'ex Région Poitou-Charentes et présidente de la Commission Culture (Joubert, 2015).

L'ancien Conseil régional a entrepris à l'adresse des chargées de diffusion (une profession très féminisée), un chantier sur les risques psychosociaux liés à l'exercice de ce métier. En effet les rapports entretenus entre celles-ci et les directeurs de salle de spectacles sont souvent tendus. Il a été créé une cellule de veille commune, de partage d'outils et de confrontation des expériences par la Région Poitou-Charentes, la Bretagne, la Basse-Normandie et la Ville de La Rochelle (Joubert, 2015).

Un dispositif d'accompagnement

L'ex région a proposé un dispositif d'accompagnement de chefs d'entreprises pour mettre en place une réflexion sur l'égalité. Ceux-ci constatent qu'une politique basée sur la mixité ne requiert pas d'investissement financier important ni ne présente de grandes difficultés (Joubert, 2015).

Ils réalisent aussi que travailler cette question en profondeur plutôt qu'en surface (par un rattrapage des écarts observés entre les hommes et les femmes, par exemple) est avantageux pour les salariés.⁵¹

Des résistances peuvent apparaître. Mais la mise en place d'une réflexion sur l'égalité peut s'avérer un moyen d'instaurer (ou de poursuivre) un dialogue entre les salariés ; un lieu où ils s'expriment volontiers sur des

⁵⁰ Prat, Reine (2006) Pour une plus grande et une meilleure visibilité... Op. cit.

⁵¹ Sourabad Saïd-Mohamed in Joubert, Marie-Agnès et coll. (2015), Promouvoir l'égalité hommes/femmes, une opportunité pour les acteurs/actrices de la culture », *L'Affût*, L'A. (Agence culturelle du Poitou-Charentes)

A	Accueil
L	Lire l'article web
P	Parcours
C	Chapitre

questions touchant à leur orientation professionnelle, à la famille et (en particulier pour les femmes), à leur retraite (Joubert, 2015).

Culture et économie sociale et solidaire

Le domaine artistique et culturel est caractérisé par une abondance de projets associatifs dynamiques. Il est toutefois marqué par la précarité de ses acteurs.⁵²

Un « tiers secteur culturel⁵³ » se dessine progressivement entre les secteurs privé et public de la culture. Les organisations qui s'en revendiquent ne se reconnaissent ni dans un modèle strictement marchand où les impératifs de rentabilité économique dicteraient seuls l'activité engagée, ni dans un modèle public où l'État et les collectivités seraient les uniques dépositaires d'un intérêt général donné à l'avance et non négociable.⁵⁴

L'économie sociale et solidaire (ESS) pourrait ouvrir de nouvelles perspectives dans ce secteur. Or, malgré les convergences avec ce modèle, les entreprises culturelles s'inscrivant dans l'ESS sont peu nombreuses. Considérée souvent comme un secteur à part, la culture reste en large partie absente des instances de débat et de négociation que sont les chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CRESS)⁵⁵.

En savoir plus sur l'ESS

À suivre

En 2018...

Nouvelle forme de gouvernance

Interviews : Charlotte (Chargée de Projet Grand Ouest, Dispositif accompagnement des structures dans le domaine des musiques actuelles)

52 Gautier, Arthur (2008), « Quatre questions à propos de l'économie solidaire », in Bruno Colin et col., *Pour une autre économie de l'art et de la culture*, ERES « Sociologie économique », p. 13-24.

53 Lipietz, A. (2001). *Pour le tiers secteur. L'économie sociale et solidaire : pourquoi et comment*, Paris, La Découverte.

54 Ibid.

55 Ibid.

Innovation

- A** Accueil
- P** Parcours

Chapitres

[Les femmes et l'entreprise](#)

[Économie sociale et solidaire](#)

[Politique de l'égalité](#)

Innovation

Résumé :

La France est le premier pays européen en matière d'entrepreneuriat féminin. Toutefois, les femmes sont encore minoritaires dans la création d'entreprises. Valoriser l'image des femmes entrepreneures permettrait une évolution des mentalités et encourager les femmes sur la voie de l'entrepreneuriat.

Mots clés : création, emploi, formation, croissance, secteur d'activités, égalité, droit

Domaines : économie, sciences politiques, neurosciences

Sommaire :

Les femmes et l'entreprise

[Liens entre les entreprises et la recherche](#)

[La formation initiale](#)

[Des petites entreprises](#)

[Promouvoir l'esprit d'entreprise](#)

[Encourager l'entrepreneuriat](#)

[Nouvelles formes de gouvernances](#)

[Des inégalités demeurent](#)

[Le temps partiel](#)

[Un vieillissement de la population](#)

Économie sociale et solidaire

[ESS de quoi parle-t-on ?](#)

[Quelques chiffres](#)

[Un enjeu économique...](#)

[... qui fait vivre les territoires](#)

[L'entrepreneuriat féminin : Constat](#)

[Accompagnement à la création d'entreprises](#)

Politique de l'égalité

[Stratégie européenne pour l'égalité](#)

[Des moyens pour faire respecter l'égalité professionnelle](#)

[Un diagnostic](#)

[Une approche sociologique de la parité](#)

Les femmes et l'entreprise

Un vivier de talents

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Les femmes et l'entreprise

[Liens entre les entreprises et la recherche](#)

[La formation initiale](#)

[Des petites entreprises](#)

[Promouvoir l'esprit d'entreprise](#)

[Encourager l'entrepreneuriat](#)

[Nouvelles formes de gouvernances](#)

[Des inégalités demeurent](#)

[Le temps partiel](#)

[Un vieillissement de la population](#)

Résumé : La France est le premier pays européen en matière d'entrepreneuriat féminin. Toutefois, les femmes sont encore minoritaires dans la création d'entreprises, puisque seul un entrepreneur sur trois est une femme. L'enjeu serait de reconnaître que les femmes forment une catégorie hétérogène et donc d'offrir une information sur mesure. Valoriser l'image des femmes entrepreneures permettrait une évolution des mentalités et encourager les femmes sur la voie de l'entrepreneuriat.⁵⁶

Les sources d'inégalités ne sont pas spécifiques à la région. La loi française et les traités communautaires ont mis place une *Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes*, tant civile que sociale.

Avec le développement des technologies de l'information et une économie mondialisée, nombreuses entreprises ont misé sur l'économie des savoirs et connaissances pour faire face à ces mutations.

Selon un rapport de l'OCDE, une économie fondée sur le savoir exige une main-d'œuvre hautement qualifiée. Les investissements des entreprises dans la recherche et le développement (R et D) requièrent un besoin important en emplois qualifiés et bien rémunérés. L'OCDE donne la preuve que la formation scientifique a joué un rôle majeur dans le progrès technologique. Elle offre une base culturelle commune pour l'échange d'informations entre les réseaux de chercheurs et d'universitaires et les entreprises⁵⁷. Le capital humain est le vecteur principal de la transformation des entreprises. Une des missions de la région, relève de la formation et de l'accompagnement des acteurs économiques à la culture de l'innovation.⁵⁸

Des liens entre les entreprises et la recherche

Une des priorités affirmées par la nouvelle région est de soutenir l'innovation grâce à des liens étroits entre les entreprises et le monde de la Recherche. La région souffre de quelques retards en termes d'emplois

⁵⁶ De Beaufort, Viviane (2011). *La création d'entreprise au féminin en Europe 2011* — Éléments comparatifs. Document de Recherche, Centre de recherche de l'ESSEC ISSN, p.71.

⁵⁷ Rapport de l'OCDE (1996). « L'économie fondée sur le savoir »

⁵⁸ Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) op. cit.

en recherche – développement – innovation ou de nombre d'élèves ingénieurs.⁵⁹

Le capital humain :
un enjeu de
développement au
service de l'innovation
dans les entreprises et
les territoires.⁵⁹

Dans un contexte de mondialisation, explique Viginier (2002), l'enjeu est de maintenir et de développer les activités productrices de connaissances à l'échelle régionale. Pour l'auteur, l'attractivité du territoire français repose principalement sur les investissements réalisés dans les universités et les grandes écoles et sur la disponibilité d'infrastructures de R et D. L'éducation, la formation et la recherche publique peuvent être des leviers pour saisir les transformations institutionnelles que requiert l'économie du savoir.⁶⁰

La formation initiale

En Nouvelle-Aquitaine (2013)

Les femmes forment 55 % des élèves dans l'enseignement supérieur :

- 36,5 % de femmes sont diplômées du supérieur
 - 28,5 % d'hommes sont diplômés du supérieur
- Sources : MESR-DGESIP-DGRI SIES ; MEN-MESR-DEPP

En France

- 80,5 % des filles en classe de 3e maîtrisent les compétences de base en mathématique (contre 76,2 % pour les garçons).⁶¹

Faire sauter les **verrous**
psychologiques

En France, dans la voie générale, les filles sont massivement représentées en lettres (près de 81 % des lauréats de la session 2007). Elles sont très majoritaires en série économique et sociale (64 %) et minoritaires en série scientifique malgré les progrès récents (47 % à la session 2007 soit 5 points de plus qu'au début des années 90)⁶². Dans l'enseignement supérieur, les filières scientifiques sont peu investies par les étudiantes. Une étude de Bonnot et Croizet (2007) illustre ce phénomène :

Plus des étudiantes croient aux stéréotypes d'incompétence en mathématiques en début d'année universitaire, moins bonnes sont leurs notes en fin d'année. [...] Le stéréotype épuise les ressources cognitives : le simple fait d'y être exposé réduit celles qui sont disponibles pour résoudre un problème – de maths par exemple.⁶³

⁵⁹ Ibid.

⁶⁰ Viginier, P. (2002) « La France dans l'économie du savoir pour une dynamique collective »

⁶¹ Source : ministère de l'éducation nationale, 2014

⁶² Rapport Geneviève Bel 2009

⁶³ Bonnot, Virginie et Verniers, Catherine (2017). Pour en finir avec les stéréotypes, *Cerveau & psycho* (88)

Pour aller plus loin

Prix du projet égalitaire 2016 dans les lycées

En Nouvelle-Aquitaine (2013)

Part des étudiantes dans l'enseignement supérieur par formation.

- 27 % Formations d'ingénieurs
- 37 % IUT
- 38 % Université : sciences, STAPS
- 43 % Classes préparatoires
- 49 % BTS
- 49 % Écoles de commerce, gestion et comptabilité

Sources : MESR-DGESIP-DGRI SIES ; MEN-MESR-DEPP

En France, 75 % des femmes diplômées des grandes écoles disent ne pas avoir de modèles de réussite⁶⁴. 60,9 % des femmes européennes estiment que l'existence d'un « role model » est très importante dans la création d'entreprises⁶⁵. Il est possible de valoriser l'image des femmes dirigeantes et entrepreneures, notamment par l'intermédiaire des médias (interviews dans des journaux, magazines spécialisés, émissions télévisées...). Une meilleure visibilité de ces femmes permettrait de créer plus d'incitations et de vocations⁶⁶.

Des petites entreprises

L'évolution rapide des entreprises pour s'adapter à un marché mondialisé crée une insécurité de l'emploi dans les pays traditionnellement attachés à l'emploi à vie. Les entreprises externalisent davantage, font appel aux free-lances, aux consultants. On peut penser que l'avenir est à la création de petites entreprises : des microstructures souples et efficaces, travaillant pour plusieurs clients.

Bien que la France soit le premier pays européen en matière d'entrepreneuriat féminin, les femmes sont encore minoritaires dans la création d'entreprises. Un entrepreneur sur trois est une femme (un sur 10 dans les entreprises innovantes). Cette situation a peu évolué depuis les dix dernières années en Nouvelle-Aquitaine⁶⁷. Aujourd'hui, les femmes forment 46 % de la population active alors qu'elles ne représentent que 28 % en moyenne des entrepreneurs dans les TPE/PME.

⁶⁴ Etude GEF (2005) *L'Ambition au Féminin*.

⁶⁵ Eurobaromètre 2009, table 21b.

⁶⁶ De Beaufort, Viviane (2011) *La création d'entreprise au féminin* op. cit.

⁶⁷ Dossier de presse Journée internationale des droits des Femmes, Préfecture Charente Maritime, La Rochelle, 8 mars 2016

Soutenir les femmes dans leur démarche entrepreneuriale serait l'occasion de rattraper ce retard. Faire progresser leur nombre, c'est contribuer à la croissance et à la création d'emplois.

Promouvoir l'esprit d'entreprise

L'envie d'entreprendre dépend d'un certain état d'esprit et d'une culture qu'il faut tenter d'inculquer aux femmes dès leur plus jeune âge (De Beaufort, 2011).

La différence d'implication des femmes dans l'entrepreneuriat en Europe pourrait expliquer l'écart de croissance entre les divers pays.

Depuis les années 1980, de nombreuses études de psychologie sociale ont montré que l'indépendance et la prise de risque sont favorisées chez les garçons, alors que ces attitudes sont mal vues et découragées chez les filles, en famille puis à l'école. [...] Il est probable que les femmes aient « appris » dans notre société à se comporter de manière moins compétitive et hésitent parfois, pour cette raison, à briguer certains postes dans des secteurs professionnels concurrentiels.⁶⁸

Certains pays s'efforcent de promouvoir l'esprit d'entreprise dans tout le système éducatif par des programmes destinés à développer les capacités entrepreneuriales. Par exemple, la création de chaires universitaires et l'exploitation d'entreprises virtuelles figurent parmi les récentes initiatives⁶⁹.

[Voir aussi : [Princes et princesses aujourd'hui](#)]

Encourager l'entrepreneuriat

« Encourager les femmes à créer leur entreprise ou se mettre à leur compte » Action clé de la Commission Européenne.⁷⁰

Des études montrent que la différence d'implication des femmes dans l'entrepreneuriat en Europe pourrait expliquer l'écart de croissance entre les divers pays. Un pays ayant peu de femmes entrepreneures perdrait de son potentiel de croissance⁷¹.

« Dans la situation économique actuelle, il est [important] de mobiliser tous les talents et il n'est plus question de gaspiller des compétences et un

68 Breda, Thomas (2017) «Les femmes doivent croire en leurs chance», *Cerveau & psycho* (88).

69 Rapport OCDE Istanbul, (2004). *L'Entrepreneuriat féminin : questions et actions à mener*.

70 *Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2010-2015*. Commission européenne. Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2011

71 Rapport de l'Observatoire Fiducial de l'entrepreneuriat féminin, janvier 2006.

potentiel économique à cause de perceptions obsolètes du rôle des femmes et des hommes et de leur capacité à diriger. » ⁷²

Selon l'Observatoire Fiducial de l'entrepreneuriat :

- la croissance des entreprises de femmes entrepreneures serait de plus de 40 % de croissance supérieure par rapport à la croissance moyenne (mesurée par le Chiffre d'Affaires entre 1997 et 2002)
- la croissance des emplois : + 30 % de croissance entre 1997 et 2002 par rapport à la moyenne mesurée globale (mesurée par le nombre d'emplois salariés des entreprises de femmes entrepreneurs).

En France (étude 2007)

- 36 % des sociétés et petites entreprises ont comme chef d'entreprise une femme
- 30 % environ des entreprises créées le sont par une femme ⁷³
- le taux de pérennité de ces entreprises à 3 ans est de 67 % (contre 70 % pour celles créées par des hommes) ⁷⁴

Les motivations avancées pour créer une entreprise sont : le désir d'être indépendant, de maîtriser son emploi du temps et le goût d'entreprendre.

Une étude du Center For Women's Leadership (CWL) a révélé que les entreprises de moins de 50 salariés, dirigées par des femmes semblaient être deux fois plus productives que celles dirigées par des hommes. Une des raisons évoquées : les dirigeants masculins seraient dans une posture de supervision et de contrôle alors que les dirigeantes seraient plus dans un esprit de collaboration ⁷⁵.

Nouvelles formes de gouvernances

Les entrepreneures apportent des solutions innovantes pour la gestion et l'organisation des entreprises ⁷⁶. Des chercheurs font l'hypothèse que les femmes auraient des discussions stratégiques plus constructives et des approches différentes des enjeux et qu'elles répondent plus vite et

⁷² Rapport de la Commission européenne, « L'égalité entre les femmes et les hommes », février 2009.

⁷³ Eurostat 2010, *Enquête sur les forces de travail, les organisations couvertes sont les sociétés et petites entreprises et les postes couverts les dirigeants, directeurs et gérants.*

⁷⁴ INSEE, enquête SINE 2006 et 2002, création d'entreprises selon le sexe du créateur et Gender Equality national Report France, 2007.

⁷⁵ Article « Quand les femmes prennent le pouvoir » Figaro magazine, juillet 2005.

⁷⁶ Rapport OCDE Istanbul (2004). *L'Entrepreneuriat féminin : questions et actions à mener.*

différemment aux signaux de danger⁷⁷. Les qualités évoquées sont l'écoute, la compréhension, l'apport de réponses et de retour d'expérience, l'éthique, la responsabilité sociale, le travail d'équipe, la flexibilité.

Pour une femme, dans le cadre de son activité professionnelle, la notion de pouvoir n'est pas une priorité. Elle conçoit ses fonctions en termes de responsabilités⁷⁸. Ce type de management se trouve aujourd'hui être un modèle de réussite de management moderne, le modèle participatif.

Des inégalités demeurent

Le principe d'égalité de rémunération des femmes et des hommes pour un travail de même valeur est inscrit dans les traités européens.⁸¹

L'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans l'U.E. reste encore significatif malgré l'égalité des droits promulguée par les différentes chartes au niveau européen. La différence moyenne de salaire entre les femmes et les hommes est de 17,8 %, tous secteurs économiques confondus (salaire horaire brut). En France cet écart est plus élevé de 24 %.

En Nouvelle-Aquitaine (2013)

- Les hommes touchent 22 % de salaire de plus que les femmes
- 15,6 % de femmes parmi les cadres dirigeants (Métropole : 22,3 % | Province 17,3 %)
- les hommes touchent 29 % de salaire de plus que les femmes chez les cadres

Sources : DADS 2013 salariés du secteur privé et semi-public en équivalent temps plein (EQTP), hors salariés agricoles pour le salaire net Insee, DADS 2013, au lieu de travail Secteur privé et semi-public. Pour les cadres dirigeants

Le temps partiel

En France, on constate que 80 % des emplois à temps partiel sont occupés par des femmes. La naissance des enfants est souvent le déclencheur de ce choix. Ce facteur explique en partie les inégalités de salaire.⁷⁹ En France, elles sont 70 % à révéler que leur principale préoccupation est la conciliation entre vie de famille et vie professionnelle.⁸⁰

⁷⁷ De Beaufort, Viviane (2011) *La création d'entreprise au féminin* op. cit.

⁷⁸ Romet, Sophie (2005). Directrice générale de Dragon Rouge, article « Quand les femmes prennent le pouvoir » *Figaro magazine*.

⁷⁹ Breda Thomas (CNRS) Les femmes doivent croire en leurs chance article cit.

⁸⁰ Agence pour la création d'entreprises, 2007

Action clé de la Commission Européenne

« Évaluer les disparités encore présentes dans les droits aux congés pour raisons familiales, notamment les congés de paternité et les congés des personnes aidantes, et les solutions possibles pour les supprimer. ⁸³ »

Afin d'augmenter le taux d'activité des femmes, au-delà de la question de l'éducation et de la formation, se pose la question des systèmes de garde d'enfant et de l'évolution du modèle parental.

Celles qui ont fait une pause ou choisi un temps partiel, pour assumer leurs responsabilités au sein de leur famille, ne se voient pas offrir un retour dans l'entreprise au niveau de leurs compétences et de leurs motivations. Celles qui ont fait des choix de carrière au sein des grandes structures sont parfois déçues par le fait qu'elles stagnent dans la hiérarchie. Aspirant à autre chose, elles quittent les grandes sociétés (De Beaufort, 2011).

Un vieillissement de la population

Les perspectives démographiques de vieillissement de la population doivent inciter les entreprises à puiser dans ce vivier encore trop peu exploité. « Le choc démographique (vieillissement, réserve d'actifs réduite) attendu rend plus que jamais nécessaire, pour des raisons de croissance économique, le travail des femmes. » ⁸¹

Le vieillissement des dirigeants d'entreprise met au premier plan la question de la transmission ou de la reprise des entreprises.

Le vieillissement des dirigeants d'entreprise met au premier plan la question de la transmission ou de la reprise des entreprises. L'évolution de l'organisation du travail demeure une condition du maintien de l'emploi et des savoir-faire dans les territoires ⁸².

Les secteurs d'activités employeurs

En Nouvelle-Aquitaine

60 % de femmes travaillent dans le secteur des services, de la santé, du sociale, l'enseignement, l'administration publique et le commerce de détail. Elles sont aussi présentes dans les secteurs juridiques et comptables, dans l'assurance et les agences de voyages.

Sources : Insee, emplois au lieu de travail, traitement Prisme-Limousin

Les femmes ont des domaines de prédilection et certains secteurs d'activité sont ainsi féminisés : les services à la personne et la santé. La place des femmes dans la création des entreprises de services aux

⁸¹ Interview de Nicole Ameline, Ministre de la Parité et de l'Égalité professionnelle, Mai 2004.

⁸² SRDEII : la Région fixe le cap; op. cit.

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Parcours III

Promouvoir l'accès aux responsabilités

Entreprises

[ESS \(financement\)](#)

[Politique de l'égalité](#)

[Auteure - Actrice](#)

particuliers dépasse 42 % du total de la création dans ce secteur.⁸³

Parmi les services aux entreprises, on retrouve les femmes essentiellement dans les activités réglementées (juriste, expert-comptable, architecte...) et les activités de consultant. Dans le secteur de la santé, la part des auxiliaires médicaux (infirmières, kinésithérapeutes...) est importante.⁸⁴ Les femmes représentent plus de 60 % de la création d'entreprises dans ce secteur. Les secteurs scientifiques et techniques sont très peu attractifs pour les femmes, leur formation et leurs expériences étant faibles dans ces domaines.

En Nouvelle-Aquitaine

Dans l'enseignement supérieur Les femmes sont :

- 30 % à suivre des formations relevant de la santé, du social, des soins aux personnes (beauté, bien-être)
- 20 % à suivre des formations relevant du tertiaire administratif (ressources humaines, gestion, comptabilité)

Sources : Éducation nationale, Draaf, Université, Drees traitement Prisme-Limousin, Aquitaine Cap Métiers et ARFTLV

L'économie sociale et solidaire (ESS) une chance pour la région

Sur les dix dernières années, l'ESS a créé en France 440 000 emplois nouveaux, en croissance de 23 %. Dans le même temps, l'ensemble de l'emploi privé n'augmentait que de 7 %. Avec près de 600 000 emplois à renouveler d'ici 2020 en raison des départs en retraite, le Ministère de l'Économie voit l'ESS comme un vivier d'emplois pour les 10 prochaines années.⁸⁵ En Nouvelle-Aquitaine, avec plus de 33 000 salariés de plus de 55 ans dans l'ESS, c'est plus d'un salarié sur 7 qui pourrait partir à la retraite dans un futur proche.⁸⁶

[En savoir plus sur l'ESS...](#)

⁸³ Rapport de l'Observatoire Fiducial de l'entrepreneuriat féminin, janvier 2005.

⁸⁴ Etude Geneviève Bel, 2009.

⁸⁵ economie.gouv.fr, portail de l'Économie et des Finances (2012)
<https://www.economie.gouv.fr/economie-sociale-et-solidaire-de-quoi-parle-t-on>

⁸⁶ *Panorama de l'économie Sociale et Solidaire*, Aquitaine Limousin Poitou-Charentes (2015) Chambre régional de l'ESS.

Économie sociale et solidaire

- A** Accueil
- L** Lire l'article web
- P** Parcours
- C** Chapitre

Économie sociale et solidaire

ESS de quoi parle-t-on ?

[Quelques chiffres](#)

[Un enjeu économique...](#)

[... qui fait vivre les territoires](#)

[L'entrepreneuriat féminin](#)

[Accompagnement à la création d'entreprises](#)

Résumé : La Nouvelle-Aquitaine représente un territoire fort de l'économie sociale et solidaire. L'ESS permet d'initier une grande variété de projets de création d'activités. Certaines études suggèrent que les femmes-chefs d'entreprise rencontreraient des difficultés auprès des établissements financiers. Des organismes appartenant à l'ESS existent en région Nouvelle-Aquitaine, pour financer les projets de création d'entreprises et accompagner leur développement.

Les femmes sont souvent les personnes les plus touchées par les dégradations socio-économiques. Confrontées à des situations de pauvreté ou de précarité elles ont besoin d'assurer un revenu pour leur survie et celle de leurs enfants. Mais leur accès à l'emploi et leurs conditions de travail sont souvent difficiles (faibles rémunérations pour des travaux fatigants, pénibilité, flexibilité, horaires inadaptés, etc.).⁸⁷ L'économie sociale et solidaire est un levier remarquable pour renforcer le pouvoir d'agir et l'émancipation sociale et professionnelle.

ESS de quoi parle-t-on ?

L'économie sociale et solidaire (ESS) regroupe les coopératives, les mutuelles, les associations et les fondations. Leurs statuts légaux concrétisent l'existence d'entreprises dont le pouvoir décisionnel n'est pas détenu par les actionnaires (où la distribution des profits est soumise à des restrictions).⁸⁸ Elles sont organisées autour d'une solidarité collective, d'un partage du pouvoir dans l'entreprise. Elles donnent la primauté aux personnes sur la recherche de profits. Elles constituent un acteur économique de poids pour remettre l'humain au cœur de l'économie de demain.⁸⁹

La dimension politique de l'ESS modifie le modèle économique de l'entreprise. La sociodiversité est précieuse pour l'économie (Salmon 2011). Elle inclut la pluralité des statuts d'entreprise et la pluralité des principes économiques (marché et aussi redistribution, réciprocité et administration domestique) (Laville, 2015).

⁸⁷ Hersent, Madeleine (2015) « Les initiatives solidaires de femmes et les pouvoirs publics : une dure confrontation », in *Une économie solidaire peut-elle être féministe ?* Verschuur, Christine et coll. l'Harmattan p. 257-270

⁸⁸ Laville, Jean-Louis (2015) « Féminisme et économie solidaire », in *Une économie solidaire peut-elle être féministe ?* op. cit. p. 51-69

⁸⁹ economie.gouv.fr, portail de l'Économie et des Finances (2012) <https://www.economie.gouv.fr/economie-sociale-et-solidaire-de-quoi-parle-t-on>

Quelques chiffres

La Nouvelle-Aquitaine représente un territoire fort de l'économie sociale et solidaire. Avec plus de 220 000 salariés répartis dans 22 145 établissements, la région se place à la 3^e place des régions françaises en volume d'emploi dans l'ESS.

À retenir

La région se place à la 3^e place des régions françaises en volume d'emploi dans l'ESS. Avec plus de 30%, l'ESS est composée d'une part importante de cadres et de professions intermédiaires. Le taux d'encadrement est plus élevé que dans le privé, notamment dans les mutuelles et les coopératives.

Les salariés sont répartis en grande partie dans les associations (73 %) et dans les coopératives (17 %). On retrouve des spécificités territoriales fortes. En Poitou-Charentes, l'emploi mutualiste est fortement développé (14 % des salariés de l'ESS, contre 8 % dans la nouvelle région). Avec plus de 30 %, l'ESS est composée d'une part importante de cadres et de professions intermédiaires. Le taux d'encadrement est plus élevé que dans le privé hors ESS, notamment dans les mutuelles et les coopératives.⁹⁰

Plus des deux tiers des salariés de l'ESS sont des femmes, et notamment dans les associations et les mutuelles où elles représentent plus de 70 % des effectifs. Le monde coopératif à l'inverse est la seule famille de l'ESS où les hommes sont majoritaires avec 53 %. Les femmes sont particulièrement présentes dans les secteurs de l'action sociale et de la santé humaine où elles sont plus de 78 % des effectifs de l'ESS, ainsi que dans l'enseignement, les activités financières et d'assurance et l'hébergement restauration (plus de 60 %).⁹¹

Un enjeu économique...

Les entreprises de l'ESS emploient en France plus de 2,35 millions de salariés et distribuent chaque année plus de 50,5 milliards d'euros de masse salariale. À titre de comparaison, c'est 2,5 fois le poids de la masse salariale du secteur de l'hébergement et de la restauration et 1,5 fois plus d'emplois que le secteur de la construction (economie.gouv.fr, 2012).

L'ESS permet d'initier des projets de création d'activités de services, en particulier dans le domaine de la restauration, de la confection (création, retouche, laverie...), mais aussi des services de garde d'enfants, de transports collectifs. L'aide à domicile (des personnes fragiles, personnes âgées dépendantes, personnes handicapées ou jeunes enfants) repose en grande partie sur l'ESS.

⁹⁰, *Panorama de l'économie Sociale et Solidaire, Aquitaine Limousin Poitou-Charentes* (2015) Chambre régional de l'ESS.

⁹¹ Ibid.

... qui fait vivre les territoires

« En France, ces initiatives voient souvent le jour dans des territoires où les besoins en service sont criants : zones rurales désertifiées, quartiers sensibles en périphérie des grandes villes. Elles mobilisent souvent des femmes immigrées qui subissent une triple discrimination due à leur situation de femmes, d'immigrées et de personnes vivant dans des conditions socio-économiques difficiles et qui voient dans ces projets une manière dynamique de se projeter dans l'avenir et de créer des modèles positifs d'intégration. La création d'activités, et en particulier l'entrepreneuriat collectif, représente une piste fructueuse pour répondre à des questions relevant de la recherche d'un meilleur vivre ensemble et à l'aspiration à une société plus égalitaire. Les collectifs de femmes créent souvent des activités à partir de savoir-faire maîtrisés. »

Hersent, Madeleine (2015) « Les initiatives solidaires de femmes et les pouvoirs publics... » op. Cit.

L'entrepreneuriat féminin : constat

Certaines études⁹² suggèrent que les femmes-chefs d'entreprise rencontreraient des difficultés auprès des établissements financiers. On leur reprocherait leur manque de crédibilité, d'expérience, leurs difficultés à négocier⁹³. Cette hypothèse de discrimination n'est cependant pas vérifiée. Les banques interrogées récusent cette idée. Certaines déclarent qu'au contraire « à dossier égal, la prime va à une femme, parce qu'elle va gérer prudemment ». Ce serait un critère important en période de crise⁹⁴.

Il est possible que les femmes ne soient pas a priori identifiées comme des chefs d'entreprise naturels en raison de préjugés liés à la répartition des rôles entre genres. Plus probablement, les femmes s'engagent dans des secteurs que les établissements financiers connaissent mal (services aux personnes, aide, etc.),⁹⁵ soumis à une forte concurrence et ne dégagent pas de forts profits⁹⁶.

Sécuriser sa propre existence et celle de ses salariés est une motivation forte chez les femmes-chefs d'entreprise. (Degavre & Saussey, 2015)

92 Duchéneaut Bertrand et Orhan, Muriel (2000). Les femmes entrepreneurs en France, Éditions Seli Arslan.

93 Rapport Geneviève Bel 2009.

94 Propos public d'un responsable PME d'HSBC en 2009 lors d'une manifestation du programme Entreprendre au Féminin ESSEC)

95 Rapport OCDE Istanbul (2004). *L'Entrepreneuriat féminin : questions et actions à mener.*

96 Rapport Geneviève Bel 2009

« Pendant un an et demi, j'ai envoyé plus de 100 CV, je n'ai eu qu'une seule réponse, pas un seul entretien d'embauche, alors j'ai décidé de créer mon propre emploi, j'arrivais en fin de droits » (06, février 2014). C'est en réaction à cette hostilité du marché du travail à son égard que s'est forgée la conviction qu'elle devait « créer son propre emploi ». L'initiatrice de l'entreprise de nettoyage écologique explique ainsi ses raisons d'agir : « Comme toute femme, je voulais sécuriser mon emploi. [...] Les femmes plus que les hommes ont besoin de sécuriser leur emploi, elles ont beaucoup d'obstacles et de freins pour être sur le marché du travail et surtout pour y rester » (01, janvier 2014). C'est cette difficulté vécue qui amène aussi les initiatrices à se préoccuper de la sécurisation des personnes qu'elles embauchent. »

Degavre, Florence et Saussey, Magalie (2015) « Sécuriser l'existence des femmes et résister. Raisons d'agir des initiateurs et initiatrices d'organisations de l'économie sociale et solidaire », in *Une économie solidaire peut-elle être féministe ?*, Verschuur, Christine et coll. l'Harmattan p. 155-175

Accompagnement à la création d'entreprises

De nombreux organismes appartenant à l'ESS existent en région Nouvelle-Aquitaine, pour financer les projets de création d'entreprises et accompagner leur développement.

Aceascop

Cette Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) est ouverte à celles et ceux qui souhaitent créer leur emploi sans créer immédiatement leur entreprise.

L'Aceascop propose :

- La possibilité de mettre en œuvre un projet d'entreprise avec un cadre juridique, la prise en charge de la gestion administrative et un statut d'entrepreneur(e) — salarié(e) au sein d'une coopérative.
- Un suivi individuel et collectif
- Un accompagnement dans la durée :
 - un diagnostic et un plan d'action propre au projet,
 - un programme d'ateliers de formation,
 - un contrat CAPE (Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise) pour la phase de test,
 - un contrat de travail en CDI pour le développement de l'activité

France Active

France Active accompagne et finance les créateurs de petites entreprises :

- Qui créent leur propre emploi
- Dont le besoin de financement est compris entre 5 000 € et 100 000 €
- Dans tous les secteurs d'activités

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Parcours II

Accompagner

l'égalité

professionnelle

ESS (accompagnement)

[Auteure - Actrice](#)

[Politique de l'égalité](#)

Elle propose un accompagnement professionnel gratuit et des financements solidaires

Le club des cigales...

Le Club CIGALES (Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire), est un club d'investisseurs dans une logique solidaire d'insertion. Son fonctionnement est très proche de la démocratie locale (une personne, une voix, quelle que soit la quantité apportée par chaque membre dans le club) et permet d'être partie prenante du capital d'une entreprise qu'on soutient

... en Nouvelle Aquitaine

Cette initiative a reçu le soutien du Fond Social Européen par l'intermédiaire du Conseil Régional de Poitou-Charentes. En 2016, avec l'élargissement des régions, l'association régionale s'étend désormais sur l'Aquitaine et le Limousin.

L'Adie

Association pour le droit à l'initiative économique

L'Adie défend le droit à l'initiative économique pour tous, en facilitant les conditions de son exercice :

- Accès au microcrédit pour les publics éloignés de l'emploi et n'ayant pas accès au crédit bancaire
- Accompagnement et formation pour les aider à réussir leur projet

J'adopte un projet

Plateforme de financement participatif (crowdfunding)

Créée en Poitou-Charentes en 2014, à l'initiative d'un collectif d'acteurs de la finance participative et solidaire. [jadopteunprojet.com](#) permet de soutenir les projets d'entreprises, d'associations et de coopératives régionaux en création. L'association défend les valeurs de l'ESS. La création de la plateforme a bénéficié du soutien financier de l'Union européenne (FSE), de la région Nouvelle-Aquitaine et de la Chambre régionale de l'ESS (CRESS).

Politique de l'égalité

Une vision partagée d'un développement humain durable

- A** Accueil
- L** Lire l'article web
- P** Parcours
- C** Chapitre

Résumé : La Commission s'intéresse au rôle des hommes dans l'instauration de l'égalité entre les sexes. Prendre un engagement en faveur de l'égalité, permet d'élaborer des objectifs d'action évaluables. En mettant en place un certain nombre d'indicateurs, on peut montrer ce qui évolue ou pas.

Politique

[Stratégie européenne pour l'égalité](#)

[Des moyens pour faire respecter l'égalité professionnelle](#)

[Un diagnostic](#)

[Une approche sociologique de la parité](#)

Stratégie européenne pour l'égalité

L'Union européenne dispose de textes légaux condamnant la discrimination fondée sur le sexe au travail et dans le domaine de la vie quotidienne. La législation a été rendue plus accessible à la suite d'une simplification et d'une modernisation récentes de grande envergure. Les principales étapes ont été la directive de refonte de 2006 et les directives de 2010 sur le congé parental et les travailleurs indépendants.

La Commission s'intéresse au rôle des hommes dans l'instauration de l'égalité entre les sexes : diffuser les bonnes pratiques en matière de redéfinition des rôles attribués aux sexes dans les domaines de la jeunesse, de l'enseignement, de la culture et du sport.

Gouvernance et outils pour l'égalité entre les femmes et les hommes

Le « Gender mainstreaming » est l'intégration systématique de la problématique femme-homme dans toutes les étapes de l'élaboration des politiques – de la conception à la mise en œuvre, en passant par le suivi et l'évaluation – et dans toutes les politiques de l'Union, en vue de promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes. Il permet d'analyser l'impact des politiques sur les femmes et les hommes. L'intégration de la dimension femme-homme est le moyen de faire de l'égalité une réalité concrète : de créer un espace pour chaque personne dans les organisations pour contribuer à la mise en œuvre d'une vision partagée d'un développement humain durable.⁹⁷

⁹⁷ *Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2010-2015* Commission européenne. Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne (2011)

En Aquitaine, que ce soit dans le cadre de la programmation du Fond Social Européen (FSE) au niveau régional ou dans la traduction locale de la politique territoriale de l'emploi, la différenciation des sexes s'apparente encore à une catégorie d'action « secondaire ». Ce sont les catégories historiques de la politique de l'emploi qui prédominent (jeunes, chômeurs de longues durées...). Les femmes sont considérées comme un groupe particulier, un public cible faisant l'objet de mesures spécifiques, la différenciation hommes/femmes ne constituant pas réellement une catégorie « pratique » de l'action pour les acteurs de droit commun. ⁹⁸

Des moyens pour faire respecter l'égalité professionnelle

En 20 ans, la question de l'égalité professionnelle s'est dotée d'un corpus législatif pour agir contre les inégalités homme/femme. Il existe également différentes aides à destination des TPE /PME. Elles peuvent solliciter un soutien de la direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE) et bénéficier d'un conseil pour mettre en place l'égalité professionnelle. Des actions d'accompagnement, financées par des dispositifs de l'État et de l'Union européenne sont de même proposées.

Enfin, « le rapport de situation comparée » (outil opérationnel et légal) permet d'établir un diagnostic et d'analyser la place des femmes selon leur catégorie socioprofessionnelle, leur rémunération, leur évolution de carrière. Tous ces moyens sont, généralement, peu utilisés. Depuis la loi sur la réforme des retraites de 2010, les entreprises doivent se doter d'un accord et d'un plan d'action pour l'égalité professionnelle homme/femme, et choisir 3 ou 4 domaines d'actions dont l'un, obligatoire, concerne la rémunération. Le manquement à cette obligation d'action pour les entreprises de plus 50 salariés entraîne une pénalité financière pouvant aller jusqu'à 1 % de la masse salariale.

Le principe d'égalité : « À situation et compétences égales, les personnes sont traitées de manière égale. »

Plus récemment, des conventions État-Région définissent des territoires d'excellence et se donnent pour objectif d'accompagner les TPE-PME, notamment sur cette question. Dans ce sens, l'AGEFOS – PME de Poitou-Charentes propose un soutien aux entreprises dans l'établissement de diagnostics, l'analyse de leur plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle et les orientations à lui donner.

⁹⁸ Lexton, Bénédicte Mathieu (2005). *L'égalité entre les femmes et les hommes face à l'emploi : genèse et institutionnalisation multi-niveaux d'un référentiel communautaire d'action publique*. (Thèse) Institut d'études politiques de Bordeaux.

Un diagnostic

Le principe d'égalité : « À situation et compétences égales, les personnes sont traitées de manière égale. »

*Initiative pour mettre en place l'égalité dans une structure*⁹⁹

- Regarder le bilan social : où se trouvent les femmes et les hommes ?
- Examiner les niveaux de rémunération auxquels se situent les femmes et les hommes dans leur ensemble.
- Considérer le positionnement des femmes dans l'entreprise par catégories socioprofessionnelles.

Ces trois points donnent une lecture horizontale de l'entreprise.

L'idée n'est pas de faire de la discrimination positive, mais simplement de permettre à chacun d'accéder aux mêmes biens et services proposés dans un cadre donné.

Prendre un engagement en faveur de l'égalité, consiste à mettre en place des actions ou des champs précis à établir et d'élaborer des objectifs d'action évaluables. En mettant en place un certain nombre d'indicateurs, on peut montrer ce qui évolue ou pas. La Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE) peut aider à mettre en place un Contrat de mixité. L'idée n'est pas de faire de la discrimination positive, mais simplement de permettre à chacun d'accéder aux mêmes biens et services proposés dans un cadre donné.

Pour aller plus loin

Une approche sociologique de la parité

« Au lieu de rechercher « un trait différentiel universel » concernant les femmes, il faut chercher le trait récurrent qui exclut ceux et celles qui peuvent prétendre aux fonctions politiques dans les démocraties modernes représentatives. On verrait alors que ce trait se fonde sur deux ordres qui se légitiment mutuellement. L'exclusion du politique est d'abord de l'ordre de la croyance : on continue à croire et à faire croire que le politique est seulement affaire de savoir et de compétence et non de conviction, en sorte que sont exclus ou s'autoéliminent ceux et celles réputés sans compétence, que cette compétence soit évaluée en termes de profession, de richesse, de culture, de savoir. Un autodidacte en politique reste d'abord un autodidacte, tout comme une femme en politique reste une femme¹⁰⁰. En conséquence, ce ne sont pas tant les caractéristiques des exclu(e)s qui sont au principe de leur exclusion que le pouvoir d'exclure, le lieu et les dispositifs qui opèrent des tris parmi les prétendants. »

Lagrave Rose-Marie (2000). *Une étrange défaite. La loi constitutionnelle sur la parité*. Politix, vol. 13, n° 51, 3^e trimestre.

⁹⁹ Sourabad Saïd-Mohamed in Joubert, Marie-Agnès et coll. (2015), «Promouvoir l'égalité hommes/femmes,...», *L'Affût*, L'A.

¹⁰⁰ Charle, G. (1994). *La République des universitaires*, Éditions de Minuit.

Focus

Prix du projet égalitaire 2016 Académie de Bordeaux :

Lycée polyvalent Alfred Kastler de Talence

Une approche inédite des questions posées par l'égalité entre les femmes et les hommes privilégiant l'interdisciplinarité entre français et mathématiques.

À partir d'un constat, celui de la faible représentation des filles dans leur section (7 filles pour 25 garçons), les élèves, regroupés en îlots mixtes, ont été mis en situation de recherche. Une problématique est posée : qu'est-ce qui peut expliquer la faible représentation des filles dans la classe ? Qu'est-ce qui peut justifier la prépondérance des garçons dans la filière industrielle ? En d'autres termes, quelle force ont encore les stéréotypes sexuels dans les choix d'orientation et de formations ?

En Lettres, les élèves ont observé les rôles respectifs des femmes et des hommes dans un corpus de quatre romans, du XVII^e siècle à nos jours. L'étude de *La Princesse de Clèves* (1678), de Madame de La Fayette, puis des *Liaisons dangereuses* (1782) de Choderlos de Laclos, a permis de distinguer des modes de socialisation différenciés, notamment dans l'éducation, et une distribution différentielle de la compétence : les hommes sont placés en position de domination, les femmes, quand bien même elles sont intelligentes et se prêtent à l'étude, sont disqualifiées par la société.

L'étude du roman *Indiana* (1832) de George Sand entrevoit la question du mariage arrangé. Ici aussi, il est clair que la femme ne dispose d'aucun droit, son itinéraire est fait d'interdits (accès interdit à l'éducation, interdiction de gérer ses biens, d'exercer ses droits politiques, de travailler, de voyager ou de percevoir un salaire sans l'autorisation du mari). *La Femme gelée* (1981), roman d'Annie Ernaux, clôt le cycle, où l'on observe les grandes évolutions sociétales relativement aux rôles des femmes et des hommes, mais aussi la persistance des stéréotypes de sexe hérités du patriarcat (la symbolique des couleurs, les jeux des enfants, etc.).

En mathématiques, les élèves se livrent opportunément à une analyse statistique pour appréhender la question : dresser une statistique est une manière rigoureuse d'objectiver une situation. Pour justifier ces différences de traitement, se peut-il qu'il y ait une différence de nature inscrite par exemple dans le cerveau ? Y aurait-il un cerveau féminin (petit) et un cerveau masculin (plus grand) ? Cette question alimente le discours sexiste aujourd'hui encore. Leurs analyses permettent aux élèves de conclure qu'il n'y a pas de lien entre taille de cerveau et réussite aux tests de QI.

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

C Chapitre

Parcours II

**Accompagner
l'égalité**

professionnelle

[ESS \(Accompagnement\)](#)

[Auteure - Actrice](#)

Politique de l'égalité

Parcours III

**Promouvoir l'accès
aux responsabilités**

[Entreprises](#)

[ESS \(financement\)](#)

Politique de l'égalité

[Auteure - Actrice](#)

Ils observent plusieurs aspects de la vie sociale : l'espérance de vie comparée entre les femmes et les hommes, l'accès à l'emploi selon le sexe et l'âge, le différentiel de salaire. Ces différentes analyses leur permettent de constater que les femmes sont confrontées de nos jours encore à de nombreuses inégalités.

Pour finir, les élèves sont invités à réaliser une frise chronologique des personnalités féminines qui ont marqué leur époque, mais que l'histoire oublie souvent. Ils choisissent de distinguer à la fois des écrivaines et des mathématiciennes : Madame de La Fayette, Olympe de Gouges, Simone de Beauvoir, Sophie Germain, Sofia Kovalevskaïa et Emma Castelnuovo sont ainsi mises à l'honneur.

L'analyse des éléments quantitatifs fournis par la statistique, conjuguée à l'immersion dans la littérature, comme trace anthropologique à la fois du lent mouvement d'émancipation et de la résistance de l'ordre patriarcal, a permis d'objectiver une situation et d'inscrire les évolutions dans un processus historique. Cette approche est particulièrement valide en ce sens qu'elle déculpabilise les garçons (lorsqu'on déconstruit sans historiciser, les garçons se sentent souvent incriminés), motive les filles à s'affranchir des stéréotypes qui persistent, et mobilise l'ensemble d'une classe d'âge à persévérer dans l'établissement de schémas égalitaires.

www2.ac-bordeaux.fr/cid107291/remise-du-prix-du-projet-egalitaire-2016-mention-parcours.html

Bibliographie

A Accueil

L Lire l'article web

P Parcours

- Boissonnade, Prosper (2005) *Histoire de Poitou*, Princi Negue Editions
- Bonnot, Virginie & Verniers, Catherine (2017), « Pour en finir avec les stéréotypes », in *Cerveau & psycho* n° 88
- Breda, Thomas (2017) « Les femmes doivent croire en leurs chances » in *Cerveau & psycho* n° 88
- De Beaufort, Viviane (2011) *La création d'entreprise au féminin en Europe 2011 — Éléments comparatifs*. Document de Recherche, Centre de recherche de l'ESSEC ISSN.
- Degavre, Florence et Saussey, Magalie (2015) « Sécuriser l'existence des femmes et résister. Raisons d'agir des initiateurs et initiatrices d'organisations de l'économie sociale et solidaire », in *Une économie solidaire peut-elle être féministe ?*, Verschuur, Christine et coll. l'Harmattan p. 155-175
- Détrez, Christine (2010) « Les princes et princesses de la littérature adolescente aujourd'hui. Analyses et impressions de lecture », in *La lettre de l'enfance et de l'adolescence* (n° 82), p. 75-82.
- Détrez, Christine (2016) « La place des femmes en littérature. Le canon et la réputation », *Idées économiques et sociales* (N° 186)
- Dieguez, Sébastien (2017). « Post-vérité, La face sombre du cerveau ». in *Cerveau & Psycho* n° 88
- Duchéneaut, Bertrand et Orhan, Muriel. (1994) *Les femmes entrepreneurs en France* », Éditions Storey.
- Gallais, Pierre (1971) « De la naissance du roman. [À propos d'un article récent] » in *Cahiers de civilisation médiévale*, 53, pp. 69-75
- Gautier, Arthur (2008), « Quatre questions à propos de l'économie solidaire », in Bruno Colin et coll., *Pour une autre économie de l'art et de la culture*, ERES « Sociologie économique », p. 13-24.
- Gouyon, Marie (2014) *Les femmes dans la création audiovisuelle et de spectacle vivant*.
- Hersent, Madeleine(2015) « Les initiatives solidaires de femmes et les pouvoirs publics : une dure confrontation », in *Une économie solidaire peut-elle être féministe ?* Verschuur, Christine et coll. l'Harmattan p. 257-270
- Imbert, Jean (1965). *Histoire économique, des Origines à 1789* Presses Universitaires. Paris
- Insee, enquête SINE 2006 et 2002, création d'entreprises selon le sexe du créateur et Gender Equality national Report France, 2007.

- Joubert, Marie-Agnès, et coll. (2015), « Promouvoir l'égalité hommes/femmes, une opportunité pour les acteurs/actrices de la culture », in *L'Affût*, L'A. (Agence culturelle du Poitou-Charentes)
- Laville, Jean-Louis (2015) « Féminisme et économie solidaire », in *Une économie solidaire peut-elle être féministe ?* op. cit. p. 51-69
- Niiranen, Susanna (2009) « *Miroir de mérite* » : valeurs sociales, rôles et image de la femme dans les textes médiévaux des *trobairitz*, University of Jyväskylä.
- Prat, Reine (2006 & 2009) *Pour une plus grande et une meilleure visibilité des diverses composantes de la population française dans le secteur du spectacle vivant* Mission pour l'égalité et contre les exclusions – rapport d'étape 1 et 2.
- Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) : la Région fixe le cap (2017)
- Scott, Joan W. et Perreau, Bruno (2010) « La question du genre. Entretien avec Joan W. Scott », in *Genre, sexualité & société* [En ligne], 4
- *Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2010-2015* Commission européenne. Luxembourg : Office des publications de l'Union européenne, 2011
- Turner, Ralph V., (2011). *Aliénor d'Aquitaine*, Fayard Traduit de l'anglais par Perrine Chambon et Sylvie Lucas
- Viginier, P. et coll. (2002) « La France dans l'économie du savoir pour une dynamique collective » (Rapport groupe « Économie de la connaissance »)

Sitographie

- ESS, Portail de l'Économie et des Finances (2012) www.economie.gouv.fr/economie-sociale-et-solidaire-de-quoi-parle-t-on
- Vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes – Chiffres-clés (2017) www.familles-enfance-droitsdesfemmes.gouv.fr/publications/droits-des-femmes/egalite-entre-les-femmes-et-les-hommes
- Un kit pratique contre le sexisme au travail, *Entreprise et aides aux employeurs* www.arftlv.org/actualites/19173/kit-pratique-contre-sexisme-travail.aspx
- Académie de Bordeaux (2016), Prix du Projet égalitaire www2.ac-bordeaux.fr/cid107291/remise-du-prix-du-projet-egalitaire-2016-mention-parcours.html

Remerciements

Véronique Lafay-Rey, Marie-Emmanuelle Pereira,
Laurence Brunet, Évelyne et François Delaunay,
Véronique Duval, Sylvie Peteilh, Marine Raiffé,
Catherine, Pierre, Jacques.